

## Informe de mercado – Productos orgánicos

Informe comercial elaborado por la  
Embajada de la República Argentina en los  
Estados Unidos de América.

5 de octubre de 2020

## **1. Descripción general del mercado**

Estados Unidos es el principal mercado de productos orgánicos del mundo. El interés que existe hoy por los productos orgánicos no es nuevo pero se ha visto intensificado en el último tiempo. Las ventas de alimentos orgánicos en este país alcanzó los \$50 mil millones de dólares en 2019, lo que representa un incremento del 5% con respecto a 2018 según la Asociación de Comercio de Productos Orgánicos (OTA por sus siglas en inglés). Los productos orgánicos no alimenticios también han visto un crecimiento en sus ventas, alcanzando un total de \$5 mil millones de dólares, un aumento del 9.2%. Ambos sectores crecieron más que el mercado en general, el cual fue de un 2% para el total de las ventas de alimentos y de un 3% para el total de ventas de productos no alimenticios.

La OTA lleva a cabo estudios anuales sobre la industria de los productos orgánicos dentro de EEUU. En ellos afirman que durante el 2019, pre COVID-19, aumentó el número de consumidores buscando la etiqueta que distingue a los productos orgánicos. Consideran, también, que la pandemia ha aumentado esta tendencia, ya que más personas buscan opciones más saludables.

A partir de la información publicada por la OTA, se puede observar el crecimiento en la última década de esta industria. Para el año 2010 las ventas de alimentos orgánicos eran por un valor de \$23 mil millones de dólares, y representaban un 3.4% del total de los alimentos vendidos en EEUU. En el 2019, las ventas han sido de \$50 mil millones de dólares y representan un 5.8% del total de los alimentos vendidos.

Los alimentos frescos continúan siendo la categoría más común dentro de los alimentos orgánicos, las frutas y verduras alcanzaron los \$18 mil millones de dólares durante el 2019, un incremento del 5% con respecto al año anterior. Los alimentos frescos orgánicos representan hasta un tercio de todas las ventas de alimentos orgánicos. Las frutas y verduras orgánicas representan el 15% del mercado de frutas y verduras en EEUU.

Los productos lácteos orgánicos también han crecido en ventas, alcanzando los \$6.6 mil millones de dólares durante el 2019, marcando un crecimiento del 2%. Mientras que el la carne, el pescado y el pollo orgánicos generaron ventas por \$1.4 mil millones de dólares.

Una categoría emergente dentro de los alimentos orgánicos son los condimentos, ya que han tenido un crecimiento del 23% en sus ventas.

El brote del COVID-19 impactó con mayor magnitud durante el primer trimestre del 2020 y los consumidores estadounidenses se abastecieron de alimentos, y en consecuencia las ventas de productos orgánicos se dispararon. Pero debido a que el impacto de la pandemia sobre la economía estadounidense ha sido significativo, el panorama de los productos orgánicos resulta incierto. Los consumidores son muy sensibles a los precios, lo que puede llevar a una desaceleración en el crecimiento de ventas.

## **2. Clasificación arancelaria e impuestos**

La clasificación de bienes para su importación al territorio de los EE.UU. se rige por el Esquema arancelario armonizado de los Estados Unidos - Harmonized Tariff Schedule of the United States-. Este contiene más de 10.000 clasificaciones, la mayoría de las cuales están sujetas a interpretación. Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a los EE.UU. deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

En el sistema armonizado de los EE.UU. existe un número limitado de posiciones arancelarias de productos orgánicos (a 10 dígitos). La lista completa se encuentra aquí: <https://www.fas.usda.gov/organic-trade-hs-codes>

## **3. Requisitos de ingreso**

En líneas generales, el Departamento de Agricultura (Agricultural Marketing Service, o AMS) es quien tiene a su cargo la certificación de productos orgánicos alimenticios. Para definir los requisitos de importación es necesario realizar un análisis por producto.

### **Agricultural Marketing Service (AMS-USDA):**

El Programa Nacional Orgánico (NOP) desarrolla las reglas y regulaciones para la producción, manejo, etiquetado y aplicación de todos los productos orgánicos de USDA. La certificación orgánica verifica que la granja o instalación de manejo ubicada en cualquier lugar del mundo cumpla con las regulaciones orgánicas del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA) y permite vender, etiquetar y representar a los productos como orgánicos.

Una entidad privada, extranjera o estatal, certifica el cumplimiento de las normas. Estos agentes certificadores están acreditados por el USDA y se encuentran en todo Estados Unidos y en todo el mundo. Los agentes de certificación son responsables de garantizar que los productos orgánicos de USDA cumplan o superen todos los estándares orgánicos. La certificación proporciona al consumidor, ya sea usuario final o procesador intermedio, la garantía de la integridad del producto orgánico.

Los estándares de USDA reconocen cuatro categorías de producción orgánica:

- Cultivos. Las plantas que se cultivan para ser cosechadas como alimento, alimento para el ganado o fibra se usan para agregar nutrientes al campo.
- Ganadería. Animales que pueden ser utilizados como alimento o en la producción de alimentos, o fibra.
- Productos procesados / multi-ingredientes. Elementos que se han manipulado y empaquetado o combinados, procesados y envasados (por ejemplo, pan o sopa).
- Cultivos silvestres. Plantas de un sitio en crecimiento que no se cultiva.

La normativa que regula la certificación de orgánicos puede consultarse [aquí](#).

Asimismo, se destaca que en el caso de productos no alimenticios, el USDA actúa como autoridad certificadora de los componentes del producto. Por ejemplo, en el caso de cosméticos y productos de higiene personal y cuidado, el ingreso de productos es regulado por el FDA (Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos), pero es el USDA el organismo que otorga la certificación en base al cumplimiento de los estándares de producción orgánica, los requisitos de

manipulación y etiquetado. Una vez que los ingredientes han sido certificados, el producto final es elegible para etiquetado del USDA.

En adición a la certificación de otros productos orgánicos no comestibles, se destacan a los juguetes “soft” de bebés, los cuales han crecido notablemente en popularidad en los últimos años debido a la creciente cantidad de padres que buscan seguridad y limitar la exposición de sus hijos a químicos. El USDA certifica los materiales de algodón y lana como orgánicos, lo cual permite certificar el producto.

En el etiquetado de productos orgánicos se distinguen cuatro categorías, 100% orgánico, orgánico, hecho con orgánico y con ingredientes orgánicos. A continuación se detalla qué incluye cada etiquetado:

**USDA** United States Department of Agriculture

## ORGANIC LABELS EXPLAINED

Organic products are labeled according to the percentage of organic ingredients they have. This chart shows what to expect from different labels.

100% Organic	Organic	Made with Organic	Organic Ingredients
✓ Organic seal allowed	✓ Organic seal allowed	✗ Organic seal NOT allowed; Must specify which ingredients are organic	✗ Organic seal NOT allowed; Product can't be described as "organic"
✓ 100% certified organic ingredients and processing aids	✓ 95 % certified organic ingredients	✓ At least 70% certified organic ingredients	✗ No specific % certified organic
✓ No GMOs	✓ No GMOs	✓ No GMOs	✗ May contain GMOs
✓ All ingredients comply with National List of Allowed and Prohibited Substances	✓ Non-organic ingredients comply with National List	✓ Non-organic ingredients comply with National List	✗ Compliance with National List not required
✓ Certification required	✓ Certification required	✓ Certification required	✗ Certification NOT required

Learn more about organic labels at [www.ams.usda.gov/organic](http://www.ams.usda.gov/organic)

Agricultural Marketing Service, April 2018  
USDA is an equal opportunity provider, employer, and lender.

Con relación a los productos alimenticios, a continuación se informan los requisitos de ingreso:

### **Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA):**

- **Registro de Instalaciones Alimenticias:** Las instalaciones alimenticias nacionales y extranjeras que fabrican, procesan, envasan o almacenan alimentos para el consumo humano o animal en los Estados Unidos deberán ser registradas en la FDA. Están exentas las instalaciones extranjeras si los alimentos procedentes de ellas sufren un procesamiento o envasado posterior en otras instalaciones fuera de los EE.UU. No obstante, si la instalación extranjera posterior realiza sólo una actividad mínima, como la fijación de una etiqueta al envase, ambas instalaciones estarían obligadas a registrarse. Las instalaciones extranjeras deben designar un agente (con domicilio legal en el país) en Estados Unidos que cumple la función de intermediario entre la FDA y el exportador en caso que la FDA necesite contactarse con el mismo. Este proceso es gratuito y se puede realizar en la siguiente página de Internet: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

A su vez, esta registración debe renovarse cada 2 años, durante el período comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de los años pares. Al igual que el registro de establecimientos, la renovación del registro es gratuita y se puede realizar por internet en la siguiente dirección:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/ucm161883.htm>

- **Notificación Previa de Alimentos Importados:** Los exportadores deben enviar una notificación previa a la importación de alimentos notificando a la FDA la fecha de llegada de los alimentos importados, los puertos de entrada y el contenido de los mismos. La notificación previa de alimentos importados deberá ser recibida y confirmada por FDA dentro de los siguientes plazos dependiendo del medio de transporte utilizado: a. Vía terrestre: no más de 5 días antes del embarque y no menos de 2 horas antes del arribo, b. Vía aérea y ferroviaria: 4 horas antes del arribo, c. Vía marítima: 8 horas antes del arribo d. Vía correo postal: antes de que el producto sea enviado Los alimentos deben siempre estar acompañados de la confirmación electrónica de recepción de la notificación emitida por FDA y se debe realizar una notificación previa por cada

uno de los productos que se van a importar. Las notificaciones se deberán enviar electrónicamente a través de la siguiente página de Internet: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006836.htm>

- **Requisitos de Inocuidad de los Alimentos:** Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA): Entra otras cosas, esta norma le transfiere al importador la responsabilidad de controlar que los alimentos importados cumplen con los requisitos de inocuidad de los alimentos de la FDA. Por lo tanto cada firmainteresada en exportar a los Estados Unidos deberá contar con un plan de inocuidad bien detallado. La misma requiere que:
  - Los establecimientos que elaboran, procesan, envasan y almacenan alimentos destinados al consumo humano deben contar con un plan de inocuidad de los alimentos según la Norma de Controles Preventivos de Alimentos para Consumo Humano y los exportadores de frutas y hortalizas frescas deben cumplir con los Estándares para el Cultivo, Cosecha, Empaque y Almacenamiento de Frutas y Hortalizas Frescas.
  - Los establecimientos deben tener un Individuo calificado (PCQI) encargado de desarrollar e implementar el plan de inocuidad de los alimentos que produce la empresa.
  - Para más información se puede consultar la siguiente página de Internet: <https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm334115.htm>
  
- **Componentes de los alimentos:**
  - **Aditivos:** Solamente se pueden utilizar en la elaboración de alimentos aquellas sustancias que son reconocidas como seguras para el consumo humano y se listan en el título 21 parte 182 y 184 del Código de Regulaciones Federales.  
Si la sustancia no está aprobada aún el interesado puede enviar una petición a la FDA para su revisión. La agencia publica una lista con el inventario de todas las sustancias GRAS aprobadas y aquellas que se solicitaron para su revisión y están siendo evaluadas.

- **Colorantes:** existe un grupo de colorantes que requiere certificación para su uso en alimentos y otro grupo que está exento de dicho certificado.

Los que requieren certificación son aquellos sintéticos que provienen del petróleo o carbón como se describe en el título 21 parte 74 apartado A y deben ser testeados previo a su autorización. Los colorantes que no necesitan certificación son los derivados de sustancias naturales como vegetales o minerales que se listan en el título 21 parte 73 apartado A. A su vez, la FDA determina las condiciones bajo las cuales se pueden utilizar los colorantes.

- **Residuos de Pesticidas en Productos Agrícolas:** los productos agrícolas crudos que contienen residuos de pesticidas se encuentran en violación salvo que:
  - el pesticida químico haya sido exceptuado del requerimiento de una tolerancia de residuo
  - se ha establecido una tolerancia para un pesticida en particular sobre un determinado alimento y dicho residuo no excede la tolerancia establecida.

Las tolerancias de los niveles de pesticidas en alimentos las establece la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) (título 40 parte 180) y la FDA se encarga que los mismos se cumplan.

- **Límites de contaminantes:** Para algunos contaminantes la FDA establece niveles de tolerancia. El manual "[Niveles Defectuosos de Tolerancia](#)" contiene niveles máximos de contaminantes permitidos para ciertos productos.



- **Envases:** aquellos envases que tiene contacto con el alimento deben estar elaborados por sustancias aprobadas para su uso. La FDA cuenta con una base de datos de [aditivos indirectos](#) donde se listan las sustancias que pueden tener contacto directo con el alimento.
  
- **Requerimientos de Etiquetado:** la ley establece que todos los productos envasados que entran a Estados Unidos deben llevar una etiqueta general y una etiqueta nutricional.
  
- **Estándares de Alimentos:** la FDA establece estándares de identidad o definición para algunos alimentos. El título 21 parte 30 del Código de Regulaciones Federales describe los estándares generales de alimentos mientras que las partes 131 a 169 describe los estándares específicos por productos.
  
- Alimentos de Baja Acidez o Acidificados: la FDA requiere que todas las empresas elaboradores de alimentos enlatados de "baja acidez" procesados por calor y de alimentos acidificados registren tanto al establecimiento como al método de elaboración previo al embarque de cualquier producto de estas características. Se debe completar el formulario 2541 para registrar al establecimiento y el formulario 2541a para registrar el proceso de elaboración. El propósito de estas regulaciones es la de asegurar la seguridad del posible efecto nocivo de bacterias y toxinas, especialmente de Clostridium botulinum (agente del botulismo). Los alimentos enlatados de baja acidez son los alimentos procesados por calor que poseen una acidez mayor a pH 4,6, una actividad acuosa mayor de 0,85 y que se envasan en contenedores herméticamente cerrados. Los alimentos acidificados son alimentos de baja acidez a los que se les agrega ácido o para reducir el pH a 4,6 o menos y que tienen una actividad acuosa mayor de 0,85. Los pimientos, el alcaucil, algunos postres, y salsas son ejemplos de alimentos acidificados.

Para más información:

---

[www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/AcidiedLACF/default.htm](http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/AcidiedLACF/default.htm)

### **Aduana de los Estados Unidos (CBP):**

- Requisitos de importación a los Estados Unidos se pueden consultar en: [Guía de importación a EE.UU.](#)
- Requisitos para la importación de muestras comerciales de la Aduana de los Estados Unidos se pueden consultar en: [Muestras comerciales](#)

## **4. Precios de mercado**

El USDA publica los precios promedios minoristas de frutas, hortalizas, lácteos, carne (vaca, pollo, cerdo, cordero, ternera y pavo) y huevos, todos no orgánicos, semanalmente. Para ver estos reportes semanales puede ingresar en el siguiente link: <https://www.ams.usda.gov/market-news/retail>

Se estima que el precio promedio de los productos orgánicos supera en al menos 30% al valor promedio de los productos no orgánicos.

También puede consultar los precios minoristas que ofrece Amazon Fresh en el siguiente link [https://www.amazon.com/AmazonFresh-Grocery-Organic/s?rh=n%3A11825099011%2Cp\\_n\\_feature\\_nine\\_browse-bin%3A114320011](https://www.amazon.com/AmazonFresh-Grocery-Organic/s?rh=n%3A11825099011%2Cp_n_feature_nine_browse-bin%3A114320011)

### **Lácteos**

El Servicio de Marketing del Departamento de Agricultura de Estados Unidos publica un informe bi semanal correspondiente al sector de lácteos orgánicos. A continuación detallamos los precios reportados durante el 28 de septiembre y el 2 de octubre 2020.

**NATIONAL RETAIL ORGANIC DAIRY  
WEIGHTED AVERAGE ADVERTISED PRICE**

<b><u>COMMODITY</u></b>	<b><u>This Week</u></b>	<b><u>Last Week</u></b>	<b><u>Last Year</u></b>
<b>Butter</b>	\$4.99	\$5.79	n.a.
<b>Cottage Cheese</b>	\$3.99	\$3.99	n.a.
<b>Milk</b>			
Half Gal.	\$4.01	\$3.82	\$3.48
Gallon	\$4.83	\$5.49	\$5.70
8 oz.UHT	n.a	n.a.	n.a.
<b>Yogurt</b>			
4-6 oz. Greek	n.a.	n.a.	\$1.37
32 oz. Greek	\$4.63	\$3.85	\$4.31
4-6 oz. Yogurt	\$1.07	\$0.69	\$0.69
32 oz. Yogurt	\$3.68	\$3.49	n.a.

Data source: USDA Dairy Market News

**Huevos**

Los precios minorista promedio para huevos orgánicos publicados el 2 de octubre de 2020 por el USDA son los siguientes:

SHELL EGG NATIONAL SUMMARY													
Feature Rate		THIS WEEK				PREVIOUS WEEK				PREVIOUS YEAR			
		32.1% of 29,200 stores				30.4% of 29,200 stores				34.3% of 29,200 stores			
		X LARGE		LARGE		X LARGE		LARGE		X LARGE		LARGE	
		Stores	Avg	Avg	Stores	Avg	Avg	Stores	Avg	Stores	Avg		
REGULAR	<b>USDA GRADE AA</b>												
	White 12 pack			70	1.52			14	1.56	14	1.18		
	White 18 pack			181	2.24			682	1.50	10	0.79		
	Brown 12 pack									673	1.07		
										922	1.26		
SPECIALTY	<b>USDA GRADE A</b>												
	White 12 pack			609	0.98	522	0.99	1,338	0.88	10	0.79		
	White 18 pack			45	1.55			368	1.47				
	Brown 12 pack							206	1.36	76	3.49		
SPECIALTY	<b>USDA ORGANIC</b>												
	White 12 pack			49	4.40						23	2.88	
	Brown 12 pack	77	5.99	1,529	4.27	335	4.30	808	4.09	390	3.53		
											2,011	3.75	
	<b>OMEGA-3</b>												
	White 12 pack	563	2.13	3,922	2.14	374	2.22	995	2.21	316	2.73		
	Brown 12 pack										76	3.49	
<b>CAGE-FREE</b>													
White 12 pack			213	1.69			28	2.45			845	2.61	
Brown 12 pack			3,180	2.64	1,182	2.65	3,832	2.52	24	2.50	3,828	2.68	
<b>VEGETARIAN FED</b>													
White 12 pack									24	2.00			
Brown 12 pack			205	2.35			158	2.50			147	2.43	

Para acceder a todos los reportes bi semanales que publica el USDA con los promedios de precios minoristas de alimentos orgánicos puede ingresar en el siguiente link <https://www.ams.usda.gov/mnreports/lswnos.pdf>

## **Bebidas**

El segmento de bebidas orgánicas es el que crece a mayor velocidad y se espera que para el 2022 alcance ventas por US\$ 327,6 millones. Este segmento, se ubica en la tercera categoría de ventas de productos orgánicos.

Las bebidas más populares son los jugos orgánicos con bajo contenido o nulo de azúcar, bebidas a base de plantas y las bebidas probióticas como la kombucha. En ese sentido, se destaca la pérdida de participación en el mercado de las gaseosas tradicionales o los jugos.

Dentro de los téis orgánicos se destacan como principales productos los de la compañía Hain Celestial, Roobios y Kirkland. En precios promedio, una caja de 20 saquitos ronda en los supermercados los US\$ 5,90.

Asimismo, se han popularizado las limonadas y bebidas frías a base de té, siendo la principal marca comercializada Honest Tea, cuyos precios varían entre las US\$ 1,60 y US\$ 2,05 la botella pequeña (16,9 onzas).

Por su parte, las bebidas proteicas crecen en popularidad, sobre todo las que están listas para beber y se venden en los supermercados a cerca de US\$ 2,5 cada unidad pequeña.

Con relación a los vinos y bebidas alcohólicas, la demanda de vinos orgánicos, biodinámicos y sin sulfitos continúa creciendo. Se sugiere para ver los precios de las categorías de vinos medios y altos, ingresar al siguiente link de la plataforma de ecommerce Seven Fifty: <https://go.sevenfifty.com/>

### **Productos No alimenticios**

Dentro de este segmento se incluyen a los cosméticos, los juguetes soft, pet foods y textiles. En la medida en que estos incluyen ingredientes de base agrícola o basada en plantas el USDA debe certificar estos ingredientes para la obtención de los etiquetados ya mencionados.

En el caso de los cosméticos, las principales compañías son Bubble & Bee Organic, Vapour, Intelligent Nutrients y Zuii. La mayoría de los productos de estas compañías se venden en las tiendas de Whole Foods y Trader Joe's pero también hay plataformas online con precios más competitivos que a nivel minorista como por ejemplo [Thrive Market](#) y a nivel mayorista en [Essential Wholesale Labs](#). En líneas generales las cremas rondan en promedio los US\$ 50 en envase pequeño y los aceites esenciales los US\$ 30 también en envase pequeño.

Respecto a los juguetes soft, las principales compañías son miYim y Dandelion. Un osito relleno de tamaño chico se vende en minoristas a US\$ 30 y un sonajero orgánico de algodón y lana se vende en promedio as US\$ 16. Precios de este tipo de productos puede consultarse en [Amazon](#).

Con relación al alimento orgánico para mascotas, las principales empresas del mercado son Pet Guard, Paw Natural y Simple Fido. En promedio, el precio de un

pack de 12 latas de 7 onzas de alimento para perro ronda los US\$ 43 mientras que una bolsa de 8 libras de alimento seco se encuentra en un promedio de US\$ 28.

En cuanto a los textiles orgánicos, los productos pueden ser variados como por ejemplo ropa, ropa de cama, cortinas, entre otros. Un ejemplo de compañía de este segmento es [Organic Textiles](#). Un set de tres toallas con certificación orgánica ronda en promedio los US\$ 110, un edredón tamaño King ronda en promedio los US\$ 200, una remera básica de algodón ronda en promedio los US\$ 35.

## 5. Estadísticas de importación

A continuación detallaremos algunas estadísticas de importación de productos orgánicos en EEUU, tomando únicamente los productos orgánicos reconocidos como tal dentro del nomenclador. Las mismas no son excluyentes ni exhaustivas respecto a todos los segmentos de orgánicos que ingresan al mercado estadounidense actualmente.

Importaciones de productos orgánicos de EEUU (en miles de USD)								
País	2017	2018	2019	2019 (Ene - Ago)	2020 (Ene - Ago)	Cambio porcentual 2019/2020	Participación	
1 <i>Mexico</i>	279,464	323,620	404,152	259,611	340,221	31.1%	19.0%	
2 <i>Peru</i>	123,961	174,967	246,260	117,269	125,646	7.1%	11.6%	
3 <i>Argentina</i>	143,892	126,962	156,937	82,437	120,983	46.8%	7.4%	
4 <i>Brasil</i>	151,801	165,895	140,083	93,224	102,589	10.0%	6.6%	
5 <i>Colombia</i>	88,176	100,809	135,832	91,897	91,920	0.0%	6.4%	
6 <i>Canada</i>	93,449	103,640	120,025	84,742	80,855	-4.6%	5.6%	
7 <i>Chile</i>	60,948	76,940	119,692	89,922	76,971	-14.4%	5.6%	
8 <i>España</i>	122,509	122,570	112,444	78,878	36,934	-53.2%	5.3%	
9 <i>Ecuador</i>	102,190	113,960	106,741	69,404	91,533	31.9%	5.0%	
10 <i>India</i>	108,024	94,954	76,796	59,619	38,755	-35.0%	3.6%	
11 <i>Indonesia</i>	37,555	38,638	47,879	32,329	26,692	-17.4%	2.3%	
12 <i>Honduras</i>	33,081	43,639	47,428	42,121	59,757	41.9%	2.2%	
13 <i>Guatemala</i>	30,719	61,178	33,768	31,795	31,985	0.6%	1.6%	
14 <i>Bolivia</i>	19,563	33,402	33,335	22,823	28,666	25.6%	1.6%	
15 <i>Italia</i>	29,898	28,960	32,967	24,347	20,236	-16.9%	1.5%	
<i>Los demás</i>	455,905	445,388	313,023	235,732	323,183	37.1%	14.7%	
<b>Total</b>	<b>1,881,136</b>	<b>2,055,522</b>	<b>2,127,361</b>	<b>1,416,151</b>	<b>1,596,927</b>	<b>12.8%</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: USITC

Principales productos importados por EEUU (en miles de USD)						
Producto	2017	2018	2019	2019 (Ene - Ago)	2020 (Ene - Ago)	Cambio porcentual 2019/2020
<i>Café</i>	362,461	346,611	433,295	300,938	323,753	7.6%
<i>Bananas</i>	232,266	310,076	269,255	173,665	209,720	20.8%
<i>Arándanos</i>	44,063	128,091	228,920	115,975	141,419	21.9%
<i>Granos de soja</i>	268,122	202,932	165,524	103,804	119,886	15.5%
<i>Azúcar</i>	56,018	144,788	139,419	97,334	152,317	56.5%
<i>Palta</i>	134,776	124,928	138,669	92,324	91,349	-1.1%
<i>Aceite de oliva</i>	157,723	162,554	90,499	58,139	67,180	15.6%
<i>Pimientos</i>	52,088	72,513	87,972	58,349	70,657	21.1%
<i>Manzanas</i>	66,556	57,304	71,958	71,198	46,076	-35.3%
<i>Almendras</i>	32,168	63,281	71,498	57,300	21,519	-62.4%
<i>Miel</i>	129,042	79,351	55,428	36,454	46,137	26.6%
<i>Maíz amarillo</i>	116,010	74,384	54,397	23,054	49,846	116.2%
<i>Quinoa</i>	26,828	47,841	48,009	33,388	43,763	31.1%
<i>Mangos</i>	27,228	21,930	30,977	24,388	36,529	49.8%
<i>Vino Tinto</i>	21,373	23,368	30,104	19,789	13,801	-30.3%
<i>Te verde</i>	25,443	31,314	29,872	20,043	24,696	23.2%
<i>Trigo</i>	17,394	11,977	29,200	22,561	18,724	-17.0%
<i>Arroz</i>	19,309	25,211	26,111	16,145	24,435	51.3%
<i>Calabazas</i>	0	6,261	21,237	15,052	18,458	22.6%
<i>Jengibre</i>	11,095	16,819	16,401	11,100	18,130	63.3%
<i>Peras</i>	13,903	18,474	16,019	15,992	14,082	-11.9%
<i>Te negro</i>	10,790	10,628	13,079	7,636	9,494	24.3%
<i>Vino blanco</i>	13,856	13,845	12,881	8,654	6,384	-26.2%
<i>Limonas</i>	0	12,565	10,170	5,602	2,627	-53.1%
<i>Vino espumante</i>	15,618	14,530	9,366	5,922	6,563	10.8%
<i>Avena</i>	2,296	4,701	5,909	4,108	3,795	-7.6%
<i>Arvejas</i>	2,364	1,213	5,795	5,321	4,801	-9.8%
<i>Semillas de lino</i>	7,078	5,981	5,059	3,857	1,551	-59.8%
<i>Jugo de manzana</i>	0	4,561	2,542	1,893	590	-68.9%
<i>Cebada</i>	1,182	2,338	2,162	1,353	1,881	39.0%
<i>Harinas de soja</i>	616	5,129	2,152	1,768	1,081	-38.9%
<i>Ajo</i>	12,160	8,595	1,820	1,817	4,676	157.3%
<i>Lentejas</i>	1,311	1,429	1,543	1,110	912	-17.8%
<i>Membrillos</i>	0	0	120	120	98	-18.6%

Fuente: USITC

Principales productos orgánicos importados por EEUU desde Argentina (en miles de USD)						
Productos	2017	2018	2019	2019 (Ene - Ago)	2020 (Ene - Ago)	Cambio porcentual 2019/2020
<i>Granos de Soja</i>	54932.3	26,341	53,843	18,541	26,541	43%
<i>Maíz amarillo</i>	14257.55	29,198	38,499	11,246	31,005	176%
<i>Peras</i>	13568.74	18,294	15,735	15,735	13,957	-11%
<i>Manzanas</i>	11506.37	8,230	12,339	12,070	5,341	-56%
<i>Arándanos</i>	7720.23	7,275	11,215	5,741	2,262	-61%
<i>Azúcar</i>	4048.56	19,674	7,741	5,613	26,819	378%
<i>Vino tinto</i>	3394.51	4,709	5,024	3,292	3,201	-3%
<i>Trigo</i>	4176.63	1,826	4,898	4,898	2,660	-46%
<i>Aceite de oliva</i>	20545.23	2,480	2,778	1,413	769	-46%
<i>Ajo</i>	5276.52	3,283	1,465	1,465	4,229	189%
<i>Arroz</i>	439.14	1,285	807	457	1,437	214%
<i>Semillas de lino</i>	2887.52	1,959	679	679	36	-95%
<i>Miel</i>	810.09	702	647	449	1,870	316%
<i>Vino blanco</i>	280.91	522	494	386	271	-30%
<i>Limonas</i>	0	1,076	264	264	212	-19%
<i>Arvejas</i>	0	0	204	0	0	N/A
<i>Vino espumante</i>	48.19	66	194	79	109	38%
<i>Membrillos</i>	0	0	110	110	98	-11%
<i>Calabazas</i>	0	41	0	0	0	N/A
<i>Jugo de manzana</i>	0	0	0	0	167	N/A
<b>Total</b>	<b>143,892</b>	<b>126,962</b>	<b>156,937</b>	<b>82,437</b>	<b>120,983</b>	<b>47%</b>

Fuente: USITC

## 6. Ferías del sector

- **The Packers Global Organic Produce Expo:** 28-30 de Enero 2021, Miami, FL. <https://www.globalorganicexpo.com/>
- **Natural Products Expo West:** 24-27 de Mayo 2021, Anaheim, CA. <https://www.expowest.com/en/home.html>
- **Healthy Food Expo New York:** 7-9 de Marzo 2021, New York, NY. <https://www.healthyfoodexpony.com/>
- **Alive Expo:** 24-25 de Abril 2021, Atlanta, GA. <https://aliveexpo.com/>
- **Health and Wellness Expo:** 14 de Noviembre, Glendale, AZ <https://healthandwellnessexpo.com/>
- **Natural Products:** 22-25 de Septiembre 2021, Philadelphia, PA <https://www.expoeast.com/en/home.html>



## 7. Listado general de importadores

### **Sage V Foods**

5901 Sloane Drive, Little Rock,  
Arkansas 72206

Contacto: Juanita Arevalo  
(501) 319-6637

[jarevalo@sagevfoods.com](mailto:jarevalo@sagevfoods.com)

Contacto: Stephen Watley

281-275-3199

[stephen.watley@wholesomesweeteners.com](mailto:stephen.watley@wholesomesweeteners.com)

### **Coffee America**

110 Wall Street, New York, NY 10005

Contacto: Daniel Diez  
(212) 422-7750

[ddiez@generalcocoa.com](mailto:ddiez@generalcocoa.com)

### **Lamex Agrifoods Inc.**

80 Southwest 8th Street, Miami FL  
33130

+1 786 220 0640

[andrea@lamexfoods.us](mailto:andrea@lamexfoods.us)

### **Royal Coffee Inc.**

3306 Powell Street Emeryville, CA,  
94608

Contacto: John Cossette  
(510) 652-4256

[jcossette@royalcoffee.com](mailto:jcossette@royalcoffee.com)

### **Delta Food International Inc.**

7056 Archibald Avenue, CA 92880

Contacto: Jeffrey Dong  
(951) 817-7868

[jeffrey.dong@deltahoney.com](mailto:jeffrey.dong@deltahoney.com)

### **Aprile USA Inc.**

220 4th St, Oakland, CA 94607

Contacto: Alessia Buset  
+1 212 273 9700

[a.buset@aprileusa.com](mailto:a.buset@aprileusa.com)

### **Cascade Fruit Marketing**

30470 Southwest Parkway Avenue,  
OR 97070

Contacto: Blair Harris  
(503) 570-2871

[harrblai@foodguys.com](mailto:harrblai@foodguys.com)

### **Perdue Agribusiness Llc**

31149 Old Ocean City Road,  
Salisbury, MD 21804

Contacto: Cathy Klein  
(410) 543-3000

[cathy.klein@perdue.com](mailto:cathy.klein@perdue.com)

### **Glorybee Natural Sweeteners Inc.**

29548 Airport Road Eugene OR 97402

Contacto: Teri Pruitt  
(541) 607-2184

[teri.pruitt@glorybee.com](mailto:teri.pruitt@glorybee.com)

### **Lidl US Llc**

6110 Smith Station Road, VA 22407

[ana.gonzalez@lidl.us](mailto:ana.gonzalez@lidl.us)

### **Lamex Foods Inc.**

8500 Normandale Lake Boulevard, MN  
55437

Contacto: Robert Preska  
(952) 844-0585

[rps@lamexfoods.us](mailto:rps@lamexfoods.us)

### **Wholesome Sweeteners**

14141 Southwest Freeway, TX 77478

### **Sustainable Harvest**

721 Northwest 9th Ave, Portland OR  
97209

Contacto: Bong Suh

(503) 235-1119

[bong@sustainableharvest.com](mailto:bong@sustainableharvest.com)

**Sucafina SA Inc.**

140 East 57th Street, New York 10022

[sunainbound@sucafina.com](mailto:sunainbound@sucafina.com)

**Thrive Farmers International Llc**

215 Hembree Park Terrace, GA 30076

Contacto: Bart Newman

(855) 553-2763

[bart@thrivefarmers.com](mailto:bart@thrivefarmers.com)

**Acme International**

1000 Union Center Dr Alpharetta, GA 30004

Tel: 770-619-2263

Contacto: Sunmeet Saluja

Email: [info@acmeintlusa.com](mailto:info@acmeintlusa.com)

[www.acmeintlusa.com](http://www.acmeintlusa.com)

Importadores y distribuidores  
alimentos orgánicos

**Agridient Inc.**

28580 Orchard Lake Rd, Suite 205

Farmington Hills, MI 48334

Tel: 248-539-4040

Contacto: Bill Lawlor

Email: [BLawlor@agridient.com](mailto:BLawlor@agridient.com)

[www.agridient.com](http://www.agridient.com)

Productos: almidón, endulzante y  
proteínas

**AGT Foods USA**

1611 E. Century Ave Suite 102

Bismarck, ND 58503

Tel: 701-751-1623

Contacto: Murad Al-Katib

Email: [trade@agtfoods.com](mailto:trade@agtfoods.com)

[www.agtfoods.com](http://www.agtfoods.com)

Productos: granos

**Akay USA LLC**

500 Hartle St

Sayreville, New Jersey, 08872-2770

Tel: 732-912-7179

Contacto: Departamento de compras

**Heb Grocery**

646 South Main Avenue, San Antonio,  
TX 78204

Contacto: Elsa Cortez

(210) 938-8000

[cortez.elsa@heb.com](mailto:cortez.elsa@heb.com)

**Green Room**

1302 29th Street Northwest, Auburn,  
Washington 98001

Contacto: Jim Ray

(253) 735-4470

[jim@greenroominfo.com](mailto:jim@greenroominfo.com)

Email: [info@akay-group.com](mailto:info@akay-group.com)

[www.akay-group.com/spices/](http://www.akay-group.com/spices/)

Productos: especias, aceite de oliva y  
aceites esenciales

**Allied International Corporation of  
Virginia**

22570 Markey Ct Ste 108

Dulles, VA 20166

Tel: 410-444-5515

Contacto: Chad Akhavan

Email: [chad@alliedint.com](mailto:chad@alliedint.com)

[www.alliedint.com](http://www.alliedint.com)

Productos: alimentos y bebidas  
orgánicos

**Alpha Aromatics**

294 Alpha Dr

Pittsburgh, PA 15238

Tel. 412-252-1012

Contacto: Corey Nee

E-mail: [cnee@aromaresource.com](mailto:cnee@aromaresource.com)

[www.alphaaromatics.com](http://www.alphaaromatics.com)

Productos: perfumes y cosméticos  
orgánicos

**Balaji Wholesale Foods**

1625 Crescent Cir

Carrollton, TX 75006

Tel: 972-323-4346

Contacto: Ankit P Pabari

Email: [info@balajiwholesalefoods.com](mailto:info@balajiwholesalefoods.com)

[www.balajiwholesalefoods.com](http://www.balajiwholesalefoods.com)

Productos: especias

**Balducci's**

10312 Old Georgetown Road  
Bethesda, MD 20814  
Tel. 240-403-2440  
Contacto: John Coleman  
e-mail: [jcoleman@balduccis.com](mailto:jcoleman@balduccis.com)  
[www.balduccis.com](http://www.balduccis.com)  
Supermercado

**Belgravia Imports**

88 Silva Ln Ste 3, Middletown, Rhode  
Island, 02842-7628  
Tel: 401-683-3323  
Contacto: Lillian Dick  
Email:  
[Belgravia@BelgraviaImports.com](mailto:Belgravia@BelgraviaImports.com)  
[www.belgraviainports.com](http://www.belgraviainports.com)  
Distribuidora de productos orgánicos

**Bycmac Corp.**

144 Main St  
Gardiner, New York, 12525-5245  
Tel: 845-255-0884  
Contacto: Bob McCloud  
Email: [bob@kissmyface.com](mailto:bob@kissmyface.com)  
[www.kissmyface.com](http://www.kissmyface.com)  
Productos: Cosméticos y productos de  
higiene personal orgánicos

**Costco North East Regional Office**

45940 Horseshoe Drive #150 Sterling,  
VA 20166  
Tel: 703-406-6800  
Contacto: Joe Portera  
Email: [jportera@costco.com](mailto:jportera@costco.com)  
[www.costco.com](http://www.costco.com)  
Supermercado

**Conscious Cultures, LLC Dbá Blue  
Ridge Bucha**

Waynesboro, VA  
Tel: 540-221-6500  
Contacto: Ethan Zuckerman  
Email:  
[kombucha@blueridgebucha.com](mailto:kombucha@blueridgebucha.com)  
[www.blueridgebucha.com](http://www.blueridgebucha.com)  
Productos: bebidas, jugos orgánicos

**DPI Specialty Foods Mid Atlantic,  
Inc.**

1000 Prince Georges Blvd, Upper  
Marlboro, Maryland, 20774  
Tel: (301) 430-2200  
Contacto: Dan Plattner (Chief  
Financial Officer)  
Email:  
[dan.plattner@dpispecialtyfoods.com](mailto:dan.plattner@dpispecialtyfoods.com)  
<http://www.dpispecialtyfoods.com/home.aspx>

Importador y distribuidor de alimentos  
gourmet y orgánicos

**E. J. Cox Company**

9323 Hwy 701  
Clarkton, North Carolina, 28433  
Tel: 910-647-4711  
Contacto: Sam Cox  
Email: [scox@ejcox.com](mailto:scox@ejcox.com)  
[www.sachspeanuts.com](http://www.sachspeanuts.com)  
Productos: maní, pasta de maní,  
aceites

**Fresh Express Incorporated**

4757 The Grove Dr Ste 260  
Windermere, FL 34786  
Tel: 980-636-5530  
Contacto: Ravi Kulkarni  
Email: [rkulkarni@chiquita.com](mailto:rkulkarni@chiquita.com)  
[www.freshexpress.com](http://www.freshexpress.com)  
Productos: vegetales envasados

**FoodcoUSA.com**

9115 G Whiskey Bottom Rd.  
Laurel, MD 20723  
Tel: 301-497-1990  
Contacto: Seema Singh  
Email: [sales@foodcousa.com](mailto:sales@foodcousa.com)  
[www.foodcousa.com](http://www.foodcousa.com)  
Distribución de productos orgánicos

**Gel Spice Co., Inc.**

48 Hook Rd  
Bayonne, New Jersey, 07002-5007  
Tel: 201-339-0700  
Contacto: Jay Feinstein

Email: [jay@gelspice.com](mailto:jay@gelspice.com)

[www.gel-spice.com](http://www.gel-spice.com)

Productos: pastas y granos, productos para panificación, te y especias.

### **Giant Food LLC**

8301 Professional PI Ste 115  
Hyattsville, MD 20785

Tel: 301-341-8627

Contacto: Mark Adamick

Email: [mark.adamcik@ahold.com](mailto:mark.adamcik@ahold.com)

[www.giantfood.com](http://www.giantfood.com)

Supermercado

### **Hain-Celestial Group**

58 S. Service Rd., Ste. 250  
Melville, NY 11747

Tel: 631-730-2200

Contacto: Kesley Hatcher

Email: [kelsey.hatcher@hain-celestial.com](mailto:kelsey.hatcher@hain-celestial.com)

[www.hain.com](http://www.hain.com)

[www.hain.com](http://www.hain.com)

Productos: alimentos y bebidas orgánicas

### **Hubbard Peanut Company, Inc.**

P.O. Box 94

Sedley, VA 23878

Tel: 800-889-7688

Contacto: Bobby Varnette

Email: [hubs@hubspeanuts.com](mailto:hubs@hubspeanuts.com)

[www.hubspeanuts.com](http://www.hubspeanuts.com)

Productos: maní y derivados

### **IFS Bulk**

52 Richboynton Road

Dover, NJ 07801

Tel: 973-607-1982

Contacto: Dan Baron

Email: [bulk@intlfoodsource.com](mailto:bulk@intlfoodsource.com)

[www.ifsbulk.com](http://www.ifsbulk.com)

Distribución de frutos secos y granos

### **I-Gourmet.com**

508 Delaware Ave. West Pittston, PA  
18643

Tel. 570-602-3800

Fax: 570-602-3808

Contacto: Spencer Chesman

e-mail: [spencer@igourmet.com](mailto:spencer@igourmet.com)

[www.igourmet.com](http://www.igourmet.com)

Importador y distribuidor de alimentos gourmet

### **Ingredient Distribution International, LLC**

1627 Connecticut Avenue NW Suite 3  
Room 2 Washington, DC 20009

Tel: 202-588-7367

Contacto: Adam Benado

Email: [sales@nutrin.com](mailto:sales@nutrin.com)

[www.new.nutrin.com](http://www.new.nutrin.com)

Distribuidora de maní, manteca de maní y subproductos

### **International Gourmet Foods**

7520 Fullerton Road Springfield, VA  
22153

Tel: 703-569-4520

Contacto: Janet Sansalone

Email: [jsansalone@igf-inc.com](mailto:jsansalone@igf-inc.com)

[www.igf-inc.com](http://www.igf-inc.com)

Distribuidora e importadora de alimentos.

**Naturipe Farms, LLC**

9450 Corkscrew Palms Cir # 202  
Estero, FL 33928  
Tel: 239-591-1664  
Contacto: Brian Bocock  
Email: [b.bocock@naturipefarms.com](mailto:b.bocock@naturipefarms.com)  
[www.naturipefarms.com](http://www.naturipefarms.com)  
Productos: frutos rojos y paltas

**Now Foods**

575 Vista Blvd  
Sparks, Nevada, 89434-9662 Tel: 775-359-9990  
Contacto: Troy Taylor  
Email: [troy.taylor@nowfoods.com](mailto:troy.taylor@nowfoods.com)  
[www.bborganics.com](http://www.bborganics.com)  
Distribuidor de frutas y vegetales orgánicos

**Pardoe's Perky Peanut**

P.O. Box 90, 143 Center Street  
Montandon, PA 17850  
Tel: 570-524-9595  
Contacto: Chris Schmouder  
Email:  
[cschmouder@pardoesperkypeanuts.com](mailto:cschmouder@pardoesperkypeanuts.com)  
[www.pardoesperkypeanuts.com](http://www.pardoesperkypeanuts.com)  
Productos: Nueces, maní, snacks

**Pompeian, Inc.**

4201 Pulaski Hwy  
Baltimore, MD 21224  
Tel: 410-276-6900  
Contacto: Bill Monroe  
Email: [office@pompeian.com](mailto:office@pompeian.com)  
[www.pompeian.com](http://www.pompeian.com)  
Productos: Aceite de oliva

**Rodman's**

4301 Randolph Rd  
Wheaton, MD 20906  
Tel: 301-942-9210  
Contacto: Roy Rodman  
e-mail: [rrodman@rodmans.com](mailto:rrodman@rodmans.com)  
[www.rodmans.com](http://www.rodmans.com)  
Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

**Russo Foods and Market, Inc.**

1150 Bern Rd.  
Wyomissing, PA 19610  
Tel: 610-898-7877  
Contacto: Michael Cirandine  
Email:  
[cirandine75@russofoodmarket.com](mailto:cirandine75@russofoodmarket.com)  
[www.russofoodmarket.com](http://www.russofoodmarket.com)  
Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

**Safeway Eastern Division**

4551 Forbes Blvd  
Lanham, MD 20706  
Tel: 301-918-6570  
Contacto: Jack Jacobs  
Email: [jack.jacobs@safeway.com](mailto:jack.jacobs@safeway.com)  
[www.safeway.com](http://www.safeway.com)  
Supermercado

**Southern Peanut Company**

P. O. Box 160, Dublin, NC 28332  
Tel: 910-862-2136  
Contacto: Houston Brisson  
Email:  
[houston@peanutprocessors.com](mailto:houston@peanutprocessors.com)  
[www.southernpeanutcompany.com](http://www.southernpeanutcompany.com)  
Productos: Nueces, dulces y confituras

**Stichler Products Inc.**

1800 North 12th Street  
Reading, PA 19604  
Tel: 610-921-0211  
Contacto: Martin Deutschman  
Email: [info@megacandyco.com](mailto:info@megacandyco.com)  
[www.megabuttons.com](http://www.megabuttons.com)  
Importadora de Nueces, granos, semillas, frutas secas

**Superfresh Organic Café**

30 Main Street  
Brattleboro, Vermont 05301  
Tel: (802) 579-1751  
Contacto: Jessica Weston (Chef  
Owner)  
Email: [hello@superfreshcafe.com](mailto:hello@superfreshcafe.com)  
[www.superfreshcafe.com](http://www.superfreshcafe.com)  
Productos: café orgánico

**Supervalu Easter Region**

8258 Richfood Rd Mechanicsville, VA  
23116 Tel: 804-746-6000  
Contacto: Keith Wilber  
Email: [keith.m.wilber@supervalu.com](mailto:keith.m.wilber@supervalu.com)  
[www.supervalu.com](http://www.supervalu.com)  
Distribuidor de productos orgánicos

**Tamani Corporation**

572 Smith Street  
Brooklin, NY 11231  
Tel: 718-444-5556  
Contacto: Purchasing Department  
Email: [georgiannatural@gmail.com](mailto:georgiannatural@gmail.com)  
[www.tamanifood.com](http://www.tamanifood.com)  
Importadora y distribuidora de  
especies, granos, semillas y comida  
kosher

**The Chefs' Warehouse**

7477 Candlewood Rd.  
Hanover, MD 21076  
Tel: 410-850-5030  
Contacto: Jessica Moreno  
Email:  
[jamoreno@chefswarehouse.com](mailto:jamoreno@chefswarehouse.com)  
[www.uniquefoods.com](http://www.uniquefoods.com)  
Importador y distribuidor de alimentos  
gourmet y orgánicos

**The Dannon Company Inc**

100 Hillside Ave FL 3  
White Plains, NY 10603  
Tel: 914-872-8400  
Contacto: Mariano Lozano  
Email: [mariano.lozano@dannon.com](mailto:mariano.lozano@dannon.com)  
[www.dannon.com](http://www.dannon.com)  
Productos: lácteos

**The Peanut Shop of Williamsburg**

8012 Hankins Industrial Park Rd  
Toano, VA 23168  
Tel: 757-566-1006  
Contacto: Michael McDonald  
Email:  
[michaelmcdonald@smithfieldco.com](mailto:michaelmcdonald@smithfieldco.com)  
[www.thepeanutshop.com](http://www.thepeanutshop.com)  
Productos: Maní y nueces gourmet y  
subproductos

**Tropical Green Organics LLC**

Sterling, VA 20166  
Tel: 703-957-0205  
Contacto: Sahil Bhalla  
E-mail:  
[sahil@tropicalgreenorganics.com](mailto:sahil@tropicalgreenorganics.com)  
[www.tropicalgreenorganics.com](http://www.tropicalgreenorganics.com)  
Productos: aceite de coco y derivados

**Virginia Diner, Inc.**

322 W. Main Street  
Wakefield, VA 23888  
Tel: 757-899-6213  
Contacto: Christine Epperson  
Email: [cepperson@vadiner.com](mailto:cepperson@vadiner.com)  
[www.vadiner.com](http://www.vadiner.com)  
Productos: Maní, nueces, snacks y  
confituras

**Whole Foods Market**

6015 Executive Blvd  
Rockville, MD 20852  
Tel: 301-984-4874  
Contacto: Deborah Hess  
Email:  
[deborah.hess@wholefoods.com](mailto:deborah.hess@wholefoods.com)  
[www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com)  
Supermercado

**Woodstock Farm**

96 Executive Ave.

Edison, NJ 08817

Tel: 800-526-4349

Contacto: Mark Weir

Email:

[mweir@woodstockfarmsmfg.com](mailto:mweir@woodstockfarmsmfg.com)

[www.woodstockfarmsmfg.com](http://www.woodstockfarmsmfg.com)

Productos orgánicos en general:

semillas, snacks, frutas secas, nueces,  
maní

**Yes! Organic**

4100 Georgia Ave Nw Ste 1

Washington, District of Columbia,  
20011

Tel: (202) 291-5790

Email: [info@yesorganic.net](mailto:info@yesorganic.net)

[www.yesorganicmarket.com](http://www.yesorganicmarket.com)

Supermercado







Muchas gracias por su atención.  
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en  
Estados Unidos.

<https://eeuu.cancilleria.gob.ar/>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>