



Embajada de la
República Argentina
Estados Unidos de América

INFORME DE MERCADO

AZUCAR ORGANICA

**Sección Económica y Comercial de la Embajada
Argentina en Washington DC**

Octubre 2018

Contenido

1. Consideraciones Generales.....	3
1.1 Clasificación Aduanera.....	3
1.2 Impuestos Internos	5
2. Características del mercado.....	5
3. Requisitos para la Importación de Azúcar Orgánica a los EE.UU.....	6
3.1 Agencias que Intervienen en la regulación de este producto.....	7
a) Servicio de Comercialización Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (AMS/USDA).....	7
b) Food and Drug Administration (FDA).....	8
4. Comercio de Productos Orgánicos	11
5. Precios de referencia	12
6. Listado de Importadores, distribuidores y empacadores.....	14

1. Consideraciones Generales

En los Estados Unidos, la demanda del consumidor de productos producidos orgánicamente ha mostrado un crecimiento de dos dígitos durante la mayoría de los años desde la década de 1990, proporcionando incentivos en una amplia gama de productos. Los productos orgánicos ahora están disponibles en casi 3 de 4 supermercados convencionales, y a menudo tienen primas de precio sustanciales sobre los productos convencionales.

1.1 Clasificación Aduanera

En los EE.UU. solo el gobierno federal tiene competencia para regular el comercio exterior. La - Administración de Aduanas de los EE.UU. - *U.S. Customs and Border Protection* -, es la agencia del Departamento del Tesoro que administra las leyes relacionadas con la importación de productos. La Comisión de Comercio Internacional - *US International Trade Commission*- es la institución responsable de la publicación del esquema arancelario vigente, sus actualizaciones y todo material relacionado.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de los EE.UU. se rige por el Esquema arancelario armonizado de los Estados Unidos - *Harmonized Tariff Schedule of the United States*-. Este contiene más de 10.000 clasificaciones, la mayoría de las cuales están sujetas a interpretación. Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a los EE.UU. deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

En el sistema armonizado de los EE.UU. existe un número limitado de posiciones arancelarias de productos orgánicos (a 10 dígitos). La lista completa se encuentra aquí: <https://www.fas.usda.gov/organic-trade-hs-codes>

Todos los bienes que entran a los EE.UU. están sujetos al pago de impuestos a menos que estén específicamente exentos. La mercadería es examinada al momento de ingreso, los impuestos son establecidos y su pago debe hacerse efectivo en el lugar y al momento del ingreso.

Estos varían conforme al país de origen y la tasa general es pagada sólo por un grupo de los mismos. La mayoría de los países gozan de los beneficios de la cláusula de Relaciones Comerciales Normales (anteriormente conocida como *Nación más favorecida*). Otros acuerdos bilaterales y regionales otorgan beneficios adicionales de desgravación (Nafta, acuerdo bilateral con Israel, etc).

A continuación se detallan los aranceles generales y especiales para las siguientes siglas:¹

- A, A*: Sistema Generalizado de Preferencias
- A+: Países de menor nivel de desarrollo según lo define el Acta de Comercio de 1974 (no incluye a Argentina)
- AU: Acuerdo de Libre Comercio Australia – Estados Unidos
- B: Acta de Comercio con Productos Automotores
- BH: Acuerdo de Libre Comercio Bahrain – Estados Unidos
- C: Acta de Comercio con Aeronaves Civiles
- CA: Canadá (NAFTA)
- CL: Acuerdo de Libre Comercio Chile – Estados Unidos
- D: Acta de Crecimiento y Oportunidad Africana
- E, E*: Acta de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe
- IL: Acuerdo de Libre Comercio Israel – Estados Unidos
- JO: Acuerdo de Libre Comercio Jordania – Estados Unidos
- K: Acuerdo de Comercio en Productos Farmacéuticos
- L: Concesiones de la Ronda Uruguay sobre Productos Químicos Intermedios para Colorantes
- MA: Acuerdo de Libre Comercio Marruecos – Estados Unidos
- MX: México (NAFTA)
- P, P+: Acta de Implementación del Acuerdo de Libre Comercio República Dominicana, América Central - Estados Unidos
- R: Acta de Asociación Económica de la Cuenca del Caribe y los Estados Unidos
- SG: Acuerdo de Libre Comercio Singapur – Estados Unidos
- OM: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Omán- Estados Unidos

¹ El Nomenclador Arancelario se encuentra disponible online en <https://hts.usitc.gov/current>

-
- PE: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Perú- Estados Unidos
 - KR: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Corea- Estados Unidos
 - CO: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Colombia- Estados Unidos
 - PA: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Panamá- Estados Unidos

El arancel correspondiente a cada posición arancelaria puede consultarte en: <https://hts.usitc.gov/>

1.2 Impuestos Internos

El impuesto a las ventas varía en cada estado, además existen impuestos adicionales a nivel de algunos condados.

El impuesto a las ventas discriminado por estado se puede consultar en: [Sales Tax](#)

2. Características del mercado

La industria estadounidense de cosecha de caña de azúcar se ha mostrado en los últimos años altamente variable en términos de precios y rentabilidad.

La rentabilidad de la industria estadounidense se mantiene relativamente estable debido a que los ingresos de los procesadores de azúcar son protegidos por medio de apoyos y subsidios gubernamentales. En sentido, los precios internos y la producción están protegidos por un sistema de cupos de importación y un sistema de precios mínimo. La multitud de programas de apoyo del gobierno ha mantenido las ganancias relativamente estables, aunque los márgenes han disminuido ligeramente con los precios bajos del azúcar.

Con relación a la oferta y demanda del sector, se proyecta para la industria estadounidense los siguientes desafíos:

-crecimiento más lento en los precios;

- patrones de consumo: consumidores cada vez más conscientes de la salud probablemente recurrirán a edulcorantes bajos en calorías y sin calorías, tanto artificiales como naturales;

- sustitución: la presencia cada vez mayor de productos alternativos en el mercado de edulcorantes aumentará la competencia por los procesadores de azúcar. Durante los próximos cinco años se proyecta un crecimiento en los ingresos de tan sólo 0.2%.

Con relación a éste último desafío, se destaca que en 2013, el estadounidense promedio consumió 128.1 libras de azúcar y otros edulcorantes calóricos por año; en 2018, esa cifra ha aumentado a una tasa anualizada de solo 0.2% a un estimado de 129.3 libras. El enfoque en la salud personal ha tomado un lugar central, limitando la demanda de edulcorantes por parte de los consumidores y alentándolos a optar por sustitutos sin calorías. Los procesadores de bebidas hicieron esfuerzos para resaltar la inocuidad relativa del azúcar, promocionando sus refrescos hechos con azúcar real en lugar del jarabe de maíz de alta fructosa (JMAF), que se ha relacionado con la obesidad. Sin embargo, en los últimos dos años, la Asociación de refinadores de maíz ha lanzado su propia campaña para defender el JMAF, afirmando que el cuerpo humano lo procesa de la misma manera que procesa el azúcar de caña. La percepción del consumidor todavía está dividida, pero los esfuerzos en contra de este debate intensificarán aún más la competencia de precios entre los productores de edulcorantes.

3. Requisitos para la Importación de Azúcar Orgánica a los EE.UU.

A continuación se detalla la posición arancelaria del producto, su descripción y el arancel pagado correspondiente, según se encuentra establecido en el Sistema Armonizado de los EE.UU. (USHTS: <https://hts.usitc.gov/>).

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel
1701.99.1015 (intra cuota)	Azúcar orgánica	3,6606 c/kg menos 0,020668 c/kg por cada grado inferior a 100grados pero no menos de 3,143854 c/kg
1701.99.5010 (extra cuota)	Azúcar orgánica	35,74 c/kg

Los Estados Unidos cuentan con un contingente arancelario específico para las importaciones de azúcar refinada que va desde el 1 de octubre de cada año al 30 de septiembre el año siguiente y no tiene una asignación específica por país sino que se administra bajo el mecanismo de “primero llegado, primero servido”.

El volumen varía anualmente dependiendo de la demanda interna. Sin embargo, según el compromiso asumido por Estados Unidos en la Ronda Uruguay del Desarrollo el contingente para azúcares refinados debe ser de un mínimo de 22.000 toneladas y de este volumen, 1.656 toneladas se reserva para azúcares especiales las que incluyen a las azúcares orgánicas.

Con el objetivo de evitar la saturación del mercado, el volumen de esta cuota se divide en 5 tramos a lo largo del año. La cantidad del primer tramo es para todo tipo de azúcares especiales, mientras que las cantidades para los 4 tramos restantes son generalmente reservadas para azúcar orgánica y azúcares que no se producen comercialmente en los Estados Unidos.

Para el 2019 se anunció una cuota de 170.000 toneladas de azúcares especiales (que incluyen azúcar orgánica, azúcar negra, azúcar impalpable, y azúcar en cubos entre otras) y el primer tramo, a partir del 1 de octubre de 2018, es de 1,656 toneladas. El segundo y tercer tramo serán de 50.000 toneladas cada uno, a partir del 10 de octubre de 2018 y 23 de enero de 2019 respectivamente. El cuarto y quinto tramo serán de 35.000 toneladas desde el 17 de abril y 17 de julio de 2019 respectivamente.

3.1 Agencias que Intervienen en la regulación de este producto

a) Servicio de Comercialización Agrícola del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (AMS/USDA)

Por tratarse de un producto orgánico, para poder ser exportado a los Estados Unidos el azúcar debe cumplir con los requisitos del Programa Nacional de Orgánicos² (NOP, por sus siglas en inglés). Para poder vender los productos orgánicos en los EE.UU. el producto debe estar certificado por un agente certificador acreditado y reconocido por los Estados Unidos.

En Argentina existen 4 certificadoras aprobadas por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos con las que se puede realizar la certificación de productos orgánicos:

²<http://www.ams.usda.gov/rules-regulations/organic/draft-guidance>

Agencias Certificadoras de Productos Orgánicos			
NOMBRE	CONTACTO	TELEFONO	E-MAIL
Argencert S.R.L.	Laura Cecilia Montenegro	54 11 43630033	info@argencert.com.ar
Letis S.A.	Patricia Garcia de Clausen	54 0341 4264244	letis@letis.com.ar
Organización Internacional Agropecuaria	Pedro Landa	54 11 4793 4340	oia@oia.com.ar
Food Safety S.A.	Liliam Camou	54 0341 4264244	foodsafety@foodsafety.com.ar

b) Food and Drug Administration (FDA)

Esta agencia regula las importaciones de la mayoría de los alimentos incluyendo al azúcar pero no tiene requisitos específicos por producto sino que se deben cumplir con las regulaciones generales de los alimentos:

a. Registro de Instalaciones Alimenticias: Las instalaciones alimenticias nacionales y extranjeras que fabrican, procesan, envasan o almacenan alimentos para el consumo humano o animal en los Estados Unidos deberán ser registradas en la FDA. Están exentas las instalaciones extranjeras si los alimentos procedentes de ellas sufren un procesamiento o envasado posterior en otras instalaciones fuera de los EE.UU. No obstante, si la instalación extranjera posterior realiza sólo una actividad mínima, como la fijación de una etiqueta al envase, ambas instalaciones estarían obligadas a registrarse. Las instalaciones extranjeras deben designar un agente (con domicilio legal en el país) en Estados Unidos que cumple la función de intermediario entre la FDA y el exportador en caso que la FDA necesite contactarse con el mismo. Este proceso es gratuito y se puede realizar en la siguiente página de Internet:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm>

A su vez, esta registración debe renovarse cada 2 años, durante el período comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de los años pares. Al igual que el registro de establecimientos, la renovación del registro es gratuita y se puede realizar por internet en la siguiente dirección:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/ucm161883.htm>

b. Notificación Previa de Alimentos Importados: Los exportadores deben enviar una notificación previa a la importación de alimentos notificando a la FDA la fecha de llegada de los alimentos importados, los puertos de entrada y el contenido de los mismos. La notificación previa de alimentos importados deberá ser recibida y confirmada por FDA dentro de los siguientes plazos dependiendo del medio de transporte utilizado:

- a. Vía terrestre: no más de 5 días antes del embarque y no menos de 2 horas antes del arribo
- b. Vía aérea y ferroviaria: 4 horas antes del arribo
- c. Vía marítima: 8 horas antes del arribo
- d. Vía correo postal: antes de que el producto sea enviado

Los alimentos deben siempre estar acompañados de la confirmación electrónica de recepción de la notificación emitida por FDA y se debe realizar una notificación previa por cada uno de los productos que se van a importar. Las notificaciones se deberán enviar electrónicamente a través de la siguiente página de Internet:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006836.htm>

c. Componentes de los alimentos:

- Aditivos: Solamente se pueden utilizar en la elaboración de alimentos aquellas sustancias que son reconocidas como seguras para el consumo humano y se listan en el título 21 parte 182 y 184 del Código de Regulaciones Federales. Si la sustancia no está aprobada aún el interesado puede enviar una petición a la FDA para su revisión. La agencia publica una lista con el inventario de todas las sustancias GRAS aprobadas y aquellas que se solicitaron para su revisión y están siendo evaluadas.
- Colorantes: existe un grupo de colorantes que requiere certificación para su uso en alimentos y otro grupo que está exento de dicho certificado. Los que requieren certificación son aquellos sintéticos que provienen del petróleo o carbón como se describe en el título 21 parte 74 subparte A y deben ser testeados previo a su autorización. Los colorantes que no necesitan certificación son los

derivados de sustancias naturales como vegetales o minerales que se listan en el título 21 parte 73 subparte A. A su vez, la FDA determina las condiciones bajo las cuales se pueden utilizar los colorantes.

- **Residuos de Pesticidas en Productos Agrícolas:** los productos agrícolas crudos³ que contienen residuos de pesticidas se encuentran en violación salvo que:
 - el pesticida químico haya sido exceptuado del requerimiento de una tolerancia de residuo
 - se ha establecido una tolerancia para un pesticida en particular sobre un determinado alimento y dicho residuo no excede la tolerancia establecida.

Las tolerancias de los niveles de pesticidas en alimentos las establece la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) (título 40 parte 180) y la FDA se encarga que los mismos se cumplan.

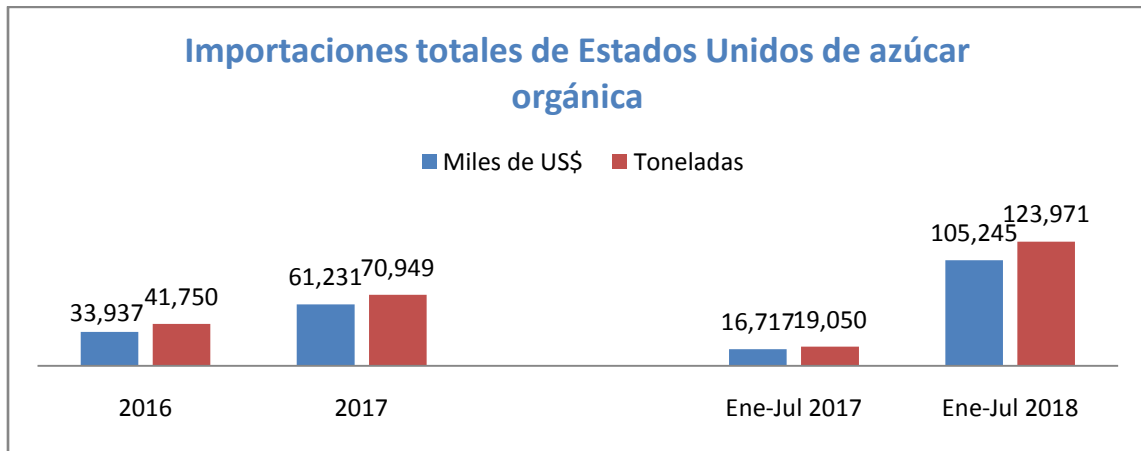
- Límites de contaminantes: Para algunos contaminantes la FDA establece niveles de tolerancia. El manual "Niveles Defectuosos de Tolerancia" (Defect Action Levels) contiene niveles máximos de contaminantes permitidos para ciertos productos.
- Envases: aquellos envases que tiene contacto con el alimento deben estar elaborados por sustancias aprobadas para su uso. La FDA cuenta con una base de datos de aditivos indirectos donde se listan las sustancias que pueden tener contacto directo con el alimento.
- d. Requerimientos de Etiquetado: la ley establece que todos los productos envasados que entran a Estados Unidos deben llevar una etiqueta general y una etiqueta nutricional. La Guía de Etiquetado de Alimentos ofrece un detalle los requisitos de ambas etiquetas.
- e. Estándares de Alimentos: la FDA establece estándares de identidad o definición para algunos alimentos. El título 21 parte 30 del Código de Regulaciones Federales describe los estándares generales de alimentos mientras que las partes 131 a 169 describe los estándares específicos por productos.

³ un producto agrícola crudo se define como cualquier alimento en su forma cruda o natural, incluyendo todas las frutas, hortalizas, frutas secas y granos no procesados incluyendo a los productos que han sido lavados, coloreados, encerados o tratados en su forma natural sin pelar.

Más información respecto a alimentos acidificados se puede consultar aquí: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/AcidifiedLACF/default.htm>

4. Comercio de Productos Orgánicos

Con relación a las importaciones de Estados Unidos de azúcar orgánica se informa que la clasificación arancelaria para este tipo de azúcar está vigente desde el año 2015, por ende los datos de comercio exterior están disponibles a partir del 2016.



Fuente: Elaboración propia en base a Federal Agriculture Service (FAS)/USDA

Orígenes	Importaciones de Estados Unidos de azúcar orgánica				
	Miles de US\$				Market Share
	2016	2017	Ene-Jul 2017	Ene-Jul 2018	
Brazil	21,980	35,398	9,647	62,994	60%
Argentina	1,268	4,607	2,933	16,366	16%
Paraguay	7,793	17,313	2,155	13,270	13%
Colombia	0	1,709	0	11,356	11%
India	2,551	1,271	1,271	665	1%
Thailand	266	890	682	593	1%
Resto	79	43	29	1	0%

Total	33,937	61,231	16,717	105,245	100%
-------	--------	--------	--------	---------	------

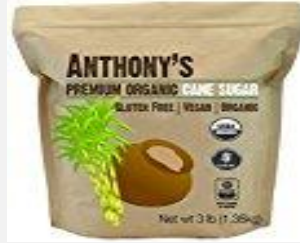
Fuente: Elaboración propia en base a Federal Agriculture Service (FAS)/USDA

Orígenes	Importaciones de Estados Unidos de azúcar orgánica				
	Toneladas				
	2016	2017	Ene-Jul 2017	Ene-Jul 2018	Market Share
Brazil	27,668	40,861	11,057	73,505	59%
Argentina	1,390	5,490	3,421	20,272	16%
Paraguay	9,923	20,484	2,742	14,794	12%
Colombia	0	2,064	0	14,212	11%
India	2,368	1,090	1,090	750	1%
Thailand	300	920	720	438	0%
Resto	100	40	20	0	0%
Total	41,750	70,949	19,050	123,971	100%

Fuente: Elaboración propia en base a Federal Agriculture Service (FAS)/USDA

5. Precios de referencia

Comercio	Producto	Precio
----------	----------	--------



US\$ 10.99

**3 libras. Producto más vendido.
Azúcar orgánica, libre de gluten y
OGM. Marca Anthony's**



US\$ 7.07

Amazon

**10 libras. Producto más
económico. Azúcar orgánica, libre
de gluten y OGM. Marca
Wholesome**



S\$ 9.98

**100% azúcar orgánica. Marca
Organic Land. Origen: Argentina**

6. Listado de Importadores, distribuidores y empaques

Washington DC, Maryland, Virginia, West Virginia, Delaware, North Carolina, Pennsylvania

Acme International

1000 Union Center Dr

Alpharetta, GA 30004

Tel: 770-619-2263

Contacto: Sunmeet Saluja

Email: info@acmeintlusa.com

www.acmeintlusa.com

Importadores y distribuidores alimentos orgánicos

Agridient Inc.

28580 Orchard Lake Rd, Suite 205

Farmington Hills, MI 48334

Tel: 248-539-4040

Contacto: Bill Lawlor

Email: BLawlor@agridient.com

www.agridient.com

Productos: almidón, endulzante y proteínas

AGT Foods USA

1611 E. Century Ave Suite 102

Bismarck, ND 58503

Tel: 701-751-1623

Contacto: Murad Al-Katib

Email: trade@agtfoods.com

www.agtfoods.com

Productos: granos

Akay USA LLC

500 Hartle St

Sayreville, New Jersey, 08872-2770

Tel: 732-912-7179

Contacto: Departamento de compras

Email: info@akay-group.com

www.akay-group.com/spices/

Productos: especias, aceite de oliva y aceites esenciales

Allied International Corporation of Virginia

22570 Markey Ct Ste 108

Dulles, VA 20166

Tel: 410-444-5515

Contacto: Chad Akhavan

Email: chad@alliedint.com

www.alliedint.com

Productos: alimentos y bebidas orgánicos

Balducci's

10312 Old Georgetown Road

Bethesda, MD 20814

Tel. 240-403-2440

Contacto: John Coleman

e-mail: jcoleman@balduccis.com

www.balduccis.com

Supermercado

Belgravia Imports

88 Silva Ln Ste 3

Middletown, Rhode Island, 02842-7628

Tel: 401-683-3323

Contacto: Lillian Dick

Email: Belgravia@BelgraviaImports.com

www.belgraviainports.com

Distribuidora de productos orgánicos

Costco North East Regional Office

45940 Horseshoe Drive #150

Sterling, VA 20166

Tel: 703-406-6800

Contacto: Joe Portera

Email: jportera@costco.com

www.costco.com

Supermercado

Conscious Cultures, LLC Dba Blue Ridge Bucha

Waynesboro, VA

Tel: 540-221-6500

Contacto: Ethan Zuckerman

Email: kombucha@blueridgebucha.com

www.blueridgebucha.com

Productos: bebidas, jugos orgánicos

DPI Specialty Foods Mid Atlantic, Inc.

1000 Prince Georges Blvd

Upper Marlboro, Maryland, 20774

Tel: (301) 430-2200

Contacto: Dan Plattner (Chief Financial Officer)

Email: dan.plattner@dpispecialtyfoods.com

<http://www.dpispecialtyfoods.com/home.aspx>

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

FoodcoUSA.com

9115 G Whiskey Bottom Rd.

Laurel, MD 20723

Tel: 301-497-1990

Contacto: Seema Singh

Email: sales@foodcousa.com

www.foodcousa.com

Distribución de productos orgánicos

Giant Food LLC

8301 Professional Pl Ste 115

Hyattsville, MD 20785

Tel: 301-341-8627

Contacto: Mark Adamick

Email: mark.adamcik@ahold.com

www.giantfood.com

Supermercado

Hain-Celestial Group

58 S. Service Rd., Ste. 250

Melville, NY 11747

Tel: 631-730-2200

Contacto: Kesley Hatcher

Email: kelsey.hatcher@hain-celestial.com

www.hain.com

Productos: alimentos y bebidas orgánicas

I-Gourmet.com

508 Delaware Ave.

West Pittston, PA 18643

Tel. 570-602-3800

Fax: 570-602-3808

Contacto: Spencer Chesman

e-mail: spencer@igourmet.com

www.igourmet.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet

International Gourmet Foods

7520 Fullerton Road

Springfield, VA 22153

Tel: 703-569-4520

Contacto: Janet Sansalone

Email: jsansalone@igf-inc.com

www.igf-inc.com

Distribuidora e importadora de alimentos.

Rodman's

4301 Randolph Rd

Wheaton, MD 20906

Tel: 301-942-9210

Contacto: Roy Rodman

e-mail: rrodman@rodmans.com

www.rodmans.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

Russo Foods and Market, Inc.

1150 Bern Rd.

Wyomissing, PA 19610

Tel: 610-898-7877

Contacto: Michael Cirandine

Email: cirandine75@russofoodmarket.com

www.russofoodmarket.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

Safeway Eastern Division

4551 Forbes Blvd

Lanham, MD 20706

Tel: 301-918-6570

Contacto: Jack Jacobs

Email: jack.jacobs@safeway.com

www.safeway.com

Supermercado

Southern Peanut Company

P. O. Box 160

Dublin, NC 28332

Tel: 910-862-2136

Contacto: Houston Brisson

Email: houston@peanutprocessors.com

www.southernpeanutcompany.com

Productos: Nueces, dulces y confituras

Stichler Products Inc.

1800 North 12th Street

Reading, PA 19604

Tel: 610-921-0211

Contacto: Martin Deutschman

Email: info@megacandyco.com

www.megabuttons.com

Importadora de Nueces, granos, semillas, frutas secas, golosinas, snacks

Supervalu Easter Region

8258 Richfood Rd

Mechanicsville, VA 23116

Tel: 804-746-6000

Contacto: Keith Wilber

Email: keith.m.wilber@supervalu.com

www.supervalu.com

Distribuidor de productos orgánicos

The Chefs' Warehouse

7477 Candlewood Rd.

Hanover, MD 21076

Tel: 410-850-5030

Contacto: Jessica Moreno

Email: jamoreno@chefswarehouse.com

www.uniquefoods.com

Importador y distribuidor de alimentos gourmet y orgánicos

The Peanut Shop of Williamsburg

8012 Hankins Industrial Park Rd

Toano, VA 23168

Tel: 757-566-1006

Contacto: Michael McDonald

Email: michaelmcdonald@smithfieldco.com

www.thepeanutshop.com

Productos: Maní y nueces gourmet y subproductos

Virginia Diner, Inc.

322 W. Main Street

Wakefield, VA 23888

Tel: 757-899-6213

Contacto: Christine Epperson

Email: cepperson@vadiner.com

www.vadiner.com

Productos: Maní, nueces, snacks y confituras

Whole Foods Market

6015 Executive Blvd

Rockville, MD 20852

Tel: 301-984-4874

Contacto: Deborah Hess

Email: deborah.hess@wholefoods.com

www.wholefoodsmarket.com

Supermercado

Woodstock Farm

96 Executive Ave.

Edison, NJ 08817

Tel: 800-526-4349

Contacto: Mark Weir

Email: mweir@woodstockfarmsmfg.com

www.woodstockfarmsmfg.com

Productos orgánicos en general: semillas, snacks, frutas secas, nueces, maní

Yes! Organic

4100 Georgia Ave Nw Ste 1

Washington, District of Columbia, 20011

Tel: (202) 291-5790

Email: info@yesorganic.net

www.yesorganicmarket.com

Supermercado

Con relación a las Asociaciones del sector en la jurisdicción se detalla:

Organic Trade Association

The Hall of the Status

444 N. Capitol St. NW, Suite 445 A

Washington, DC 20001

Tel: 202-403-8520

Contacto: Christine Bushway- Executive Director

E-mail: cbushway@ota.com

Website: www.ota.com

Maryland Organic Food & Farming Association

Potomac Community Center

1315 Falls Road

Potomac, MD 20854

Contacto: Holly Bud- Chairman

E-mail: info@marylandorganic.org

Website: www.marylandorganic.org

Pennsylvania Certified Organic

106 School Street, Suite 201

Spring Mills, PA 16875

Tel: 814-422-0251

Fax: 814-422-0255

Contacto: Leslie Suck- Executive Director

E-mail: leslie@paorganic.org

Website: www.paorganic.org

Carolina Organic Growers, Inc.

Box 11, 570 Brevar Road

Ashville, NC 28806

Tel: 828-251-1189

Fax: 828-251-1481

Contacto: Mark Lewis-Manager

E-mail: manager@carolinaorganicgrowers.com

Website: www.carolinaorganicgrowers.com

Virginia Organic Producers and Consumers Association

PO Box 83

Middleburg, VA 20116

Tel: 540-905-2051

Contacto: David Stephens-Director

E-mail: dstephens@vopca.org

Website: www.vopca.org

Delaware Organic Food and Farming Association

69 Transportation Circle

Dover, DE 19901

Tel: 302-854-9260

Contacto: Lynne Betts- President

E-mail: lynne@delawareorganics.com

Website: /www.delawareorganics.com

Southern Valley Neo Organic

2775 Ellenton- Norman Park Road Norman Park

Georgia 31771

Contacto: Nate Branch

Teléfono: 229.769.3676

Email: nate@southernvalley.us

<https://southernvalley.us>

GSC Packiging Inc

575 Wharton Drive, Atlanta, GA 30336

Contacto: Ed Forrest

Teléfono: 404-505-9925

Email: info@gscpackaging.com

<http://www.gscpackaging.com>

Royal Food Service

3720 Zip Industrial Boulevard

Atlanta, GA 30354

Contacto: John Williams

Teléfono: (404) 366-4299

Email: jwilliams@royalfoodservice.com

<http://www.royalfoodservice.com/>

Sapna Foods

1154 Oakleigh Drive

Atlanta, Georgia 30344

Contacto: William Sowers

Teléfono: 404-589-0977

Email: will@sapnafoods.com

<https://www.sapnafoods.com/>

Castellini Company

Newport, Kentucky 41072

Contacto: Joe McGuire

Teléfono: 800-233-8560

Email: info@castellinicompany.com

<http://castellinicompany.com/>

Fresh Point

1200 Oakley Industrial Blvd B, Fairburn, GA 30213

Contacto: Dylan Massave

Teléfono: 800-367-5690

Email: Dylan.Massave@freshpoint.com

<http://www.freshpoint.com/contact-us/>

Rainbow Blossom Natural Food Markets

Louisville, Kentucky

Teléfono: 502-896-0189

Email: info@rainbowblossom.com

<http://www.rainbowblossom.com>

Duke Foods

211 Pine Rd

Easley, SC 29642

Contacto: Matt Haskell

Teléfono: 864-991-8895

Email: marketing@dukebrands.com

<http://dukefoods.com>

Buford Farmer Market

5600 Buford Hwy NE, Atlanta, GA 30340

Contacto: Miguel Angel Villalba

Email: (678) 357-1103

www.maclatin.com

Florida

Glaser Organic Farms

19100 SW 137th Street

Miami, Florida 33177

Tel: (305) 238-7747

Fax: (305) 238-1227

Contacto: Stan Glaser

Email: raw@glaserorganicfarms.com

www.glaserorganicfarms.com

Maximum Marketing

7710 NW 56 Way, Suite 200

Pompano Beach, Florida 33073

Tel: (954) 725-3700

Fax: (954) 725-3400

Contacto: Brad Magaro

Email: info@maximummarketing.com

www.maximummarketing.com

Whole Foods Market

6451 North Federal Hwy # 600

Fort Lauderdale, Florida 33308

Tel. (954) 489-2100

Contacto: David Ventura

Email: David.ventura@wholefoodsmarket.com / info@wholefoodsmarket.com

www.wholefoodsmarket.com

Publix Lakeland - CORPORATE PURCHASING

Corporative Office

PO Box 407

Lakeland, Florida 33802

Tel: (863) 616-5612/ (863) 688-1188

Fax: (863) 499-5401

Contacto: Miguel Sibila

Email: miguel.sibila@publix.com

Contacto: Elvin Santiago

Email: elvin.santiago@mail.publix.com

www.publix.com

The Fresh Market

18299 Biscayne Blvd.

Aventura, Fl. 33180

Tel. (305) 466-1786

Fax. (305) 466-1762

www.thefreshmarket.com

Corporate Office

P.O. Box 29567

Greensboro, NC 27429-9567

Tel. (336) 272-1338

Contacto: David Espinosa

(la oficina de compras esta en North Carolina)

Orgánica USA

8130 NW 56th Street

Miami, Florida 33166

Tel: (305) 477-6408

Fax: (305) 477-5826

Contacto: Robert Shea

Email: robert@organicausa.com

www.organica.com

Tree of Life Inc.

405 Golf Way West Dr.

St. Augustine, Fl. 32095

Tel. (904) 940-2100

Email: mailbox@treeoflife.com

www.treeoflife.com

Nonas Fine Foods

325 Center Island

Golden Beach, Florida 33160

Tel. (305) 987-1133

Fax. (305) 935-2258

Contacto: Samuel Cuenca

Email: sam@nonasfinefoods.com

www.nonasfinefoods.com

Wild Oats Natural Marketplace

11701 S. Dixie Hwy

Pinecrest, Florida 33156

Tel. (305) 971-0900

Fax. (305) 971-0920

Contacto: Martín Diaz

www.wildoats.com

Blaser & Wolthers

7501 N.W. 4th Street, suite 201

Plantation, Florida 33317

001-954-316-1605

001-954-316-1378

www.blaserwolthers.com

bwcoffee@blaserwolthers.com

Contacto: Christian Wolthers

EcoTrade

2867 W Trade Ave

Miami, Florida 33133

001-305-648-1000

001-305-648-0404

john@ecotradeonline.com

www.ecotrade.online.com

Contacto: John Kehoe

Florida Crystals Corporation

One N Clematis Street, Ste 200

West Palm Beach, Florida 23517

001-561-366-5162

001-561-366-5158

www.FloridaCrystals.com

Michael_DeLuca@floridacrystals.com

Contacto: Michael DeLuca

Florida Bottling Company (Lakewood Organic Fruit Juice)

1035 NW 21st Terrace

Miami, Florida 33242

001-305-324-5900 x3005

001-305-325-9573

www.floridabottling.com

newberry@floridabottling.com

Contacto: Holly Newberry

Global Berry Farm

2241 Trade Center Way, Ste A

Naples, Florida 34109

001-941-591-1664

001-941-591-8133

www.gb farms.com

archie@gb farms.com

Contacto: Archie Taylor

InterNatural Marketing, Inc.

PO Box 1401

Lake Worth, Florida 33460

001-561-586-0048

001-561-586-2863

www.internationalmarketing.com

info@internationalmarketing.com

Contacto: Chris Bell

Margate Inc

7777 Glades Road, Suite 217

Boca Raton, Florida 33434

001-561-482-6672

001-561-482-9720

Southeast Bottling & Beverage

15340 Citrus Country Drive

Dade City, Florida 33523

352-567-2200

352-567-2257

<https://southeast-bottling.com/contact-us/>

GinnyBakes Organics Delicious beyond belief!

Contact: Steve Simon, President

3535 NW 60th Street

Miami, FL 33142

305-638-5103

email: steve@ginnybakes.com; Website: ginnybakes.com

IPAC Inc. (International Packaging of Authentic Cuisine)

Contact: Paul Adamission

1270 Belle Avenue, Unit 115

Winter Springs, FL 32708

407-699-7507; Fax: 407-699-7548; email: padamission@copack.com

Island Grove Food & Packaging LLC

Contact: Debbie Ingling

813 A Flightline Blvd. Unit 8

Deland, FL 32724

800-243-3877; 386-734-3029

email: debbie@islandgrovefoods.com; Website: islandgrove.com

Paca Foods

5212 Cone Road

Tampa, FL 33610

800-338-7419, 813-628-8228; Fax: 813-628-8426

Website: pacafoods.com

Sunny Flavors Foods and Packaging LLC

Contact: Alex Akkerman

813 Flightline Blvd., Unit 8

Deland, FL 32724

800-243-3877; 386-734-3029; Fax: 386-734-3622

email: alex@isunnyflavors.com; Website: sunnyflavors.com

Williams & Bennett Fine Foods

Contact: Becky Gardner

2885 South Congress Avenue, Suite A

Delray Beach, FL 33445

561-276-9007; email: sales@williamandbennett.com

Criollos Food, Inc

3675 NW 67th Ave

Miami, Florida 33147

www.criollosfood.com

***Nueva York, Connecticut, Nueva Jersey, Maine, Rhode Island, Nueva Hampshire, Massachussets,
Vermont***

Haddon House Food Products, Inc.

250 Old Marlton Pike, Medford, NJ 08055-8768

Tel: 609-654-7901

Fax: 609-654-8533

Contacto: David Anderson

Email: merchandiser@haddonhouse.com

Web: www.haddonhouse.com

Bel Canto Fancy Foods

57-01 49th Place, Maspeth, NY 11378

718-497-3888

718-842-4027

Contacto: John Corbino

Email: Info@BelCantoFoods.com

Web: www.belcantofoods.com

Source Atlantique Inc.

Sylvan Ave. Englewood Cliffs, NJ 07632

Tel: 201- 947-1000

Fax: 201-947-9009

Contacto: Josh Kaplan, 140

Email: info@sourceatlantique.com

Web: www.sourceatlantique.com

AKC Commodities INC

1086 Selton Road. Piscataway. NJ. 08854

Tel: 732-339-0071

Fax: 732-339-0073

Contacto: AzamKadeer

Web: www.akccommodities.com

Email: sales@akccommodities.com

Liberty Richter Inc.-World Finer Foods

300 Broadacres Drive. Bloomfield, NJ 07003

973-338-0300

973-338-0382

Contacto: Kathy Bonyngge

Email: info@libertyrichter.com / <http://www.libertyrichter.com/contact.html>

Web: www.libertyrichter.com

Zabars

2245 Broadway. New York, NY 10024

Tel: (212) 496-1234

www.zabars.com

Contacto: Stanley Zabar

Email: info@zabars.com

Mi Bandera Supermarket

518 32nd St, Union City, NJ 07087-3911

Tel: 201-348-3660

Contacto: Leo

Email: mrbandera@aol.com

Fairway Market

2127 Broadway Ave. New York, NY 10024

Tel: (212) 595-1888

Contact: Bevin Leshner

Email: info@fairwaymarket.com

Sahadi Fine Foods

4215 1st Ave. Brooklyn, NY

Tel: 718) 369-0100

Contacto: Charles Sahadi

Email: mail@sahadifinefoods.com

Web: www.sahadifinefoods.com

Atalanta Corporation

Atalanta Plaza, Elizabeth, NJ 07206

Tel: 908-351-8000

Fax: 908-351-0449

Contacto: Carey Franco

Email: cfranco@atalanta1.com

Web: www.atalantacorp.com

Belgravia Imports

275 High Point Ave. Portsmouth. RI. 02871

Tel: 401-683-3323

Fax: 401-683-2717

Contacto: Ronnie Dick

Web: www.belgraviainports.com

Email: belgravia@belgraviainports.com

American Roland Food

71 West 23rd Street. New York, NY 10010

Tel: 212-741-8290

Contacto: Joseph Gozzi

Email: Joseph.Gozzi@rolandfood.com

Web: www.rolandfood.com

Global Organics

339 Massachusetts Avenue, Arlington, MA 02474

Tel: (781) 648 8844

Fax: (781) 648 0774

Web: <http://www.global-organics.com/index.shtml>

Contacto: Pat Slade

Email: pat.slade@global-organics.com

IngredienTrade

333 W. 52nd Street. Suite 305

New York, NY 10019

Contacto: Philip David Greenberg

Tel: 212 586 1880

Fax: 1212 246 2493

E-mail: info@ingredienttrade.com

Woodstock Farms (Hershey Import Co. Inc.)

96 Executive Avenue, Edison, NJ 08817

Contacto: Joe Marrone

Teléfono: 732-650-9905

Email: info@herseyimport.com

California, Arizona, Alaska, Idaho, Montana, Nevada, Oregon, Utah, Washington, Wyoming, Hawaii e Islas del Pacífico

Dream Foods International LLC

1223 Wilshire Blvd #355, Santa Mónica, CA, 90403

(310) 315-5739

Contacto: Adriana Kahane

info@dreamfoods.com

www.dreamfoods.com

Productos importados: frutas y verduras orgánicas, jugos

***Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North y South Dakota, Ohio
y Wisconsin***

John Zidian Co Inc

65 Coitsville Hubbard Rd
Youngstown, OH 44505 US
T: 3307436050
Web: www.giarussa.com

Aldi

1200 N Kirk Rd
Batavia, IL 60510 US
T: (630) 482-5244/ 6308798100
Fax: (630) 482-5687
Contacto: Megan Porter
E-Mail: supplierinfo@aldi.us
Web: <http://aldi.us>

Supervalu Inc

11840 Valley View Rd
Eden Prairie, MN 55344 US
T: (952) 947-3647/9528284000/952 947 3647
Contacto: Megan Stifter, Business Support Manager Shortenings & Oil
E-Mail: Doughobbs@supervalu.com
Web: www.supervalu.com

Jcm Ltd

2060 Janice Ave

Melrose Park, IL 60160 US

T: 7088658000

A.K.A.: Racconto

Web : www.racconto.com

Isola Imports Inc

4525 S TRIPP AVE

CHICAGO, IL 60632 US

Web: www.isolaimports.com

Frontier Natural Products Co-Op

3021 78th St

Norway, IA 52318 US

T: 3192277996

Web: www.frontiercoop.com

R J Van Drunen

300 W 6th St

Momence, IL 60954 US

T: 8154723100

A.K.A.: Van Drunen Farms

Web: www.vandrunenfarms.com

Agora Foods Intl Inc

3007 Clinton Ave

Cleveland, OH 44113 US

Blue Planet Foods Ltd

2409 River Woods Dr

Naperville, IL 60565 US

T: 6304282210

Web: www.blueplanetfoods.com

Hormel Foods International Corporation

1 Hormel PL, Austin, NM 55912 US

507-437-5611

D M Emporium Imports Inc

3014 Willow St

Franklin Park, IL 60131 US

T: 8474555071

Greco and Sons

1550 Hecht Dr

Bartlett, IL 60103 US

Phone: 6308379900

Web: www.grecoandsons.com

Goya Foods

1401 Remington Blv

Bolingbrook, IL 60490 US

630-771-1840

Super Greenland Inc

12715 W Warren Ave

Dearborn, MI 48126 US

T: 3135845445

Indian Groceries & Spices Inc

8051 Central Park Ave

Skokie, IL 60076 US

847-674-2480

Raja Foods Llc

8110 Saint Louis Ave

Skokie, IL 60076 US

T: 8476754455

Web: www.rajafoods.com

Salwan Trading Inc

1125 Westover Ln

Schaumburg, IL 60193 US

847-985-7000

A.K.A.: Star Food & Gifts

Web: www.salwantrading.com

Ferrara Pan Candy Co Inc

7301 Harrison St

Forest Park, IL 60130 US

708-366-0500

Web: www.ferrarapan.com

Oliva Med KC

401 Shotwell Dr., Franklin, OH, USA 45005

(937) 401-0821

Contacto: Tony Fultz, Gerente General

E-Mail: tfultz@olivamed.net

Web: www.olivamed.net

Pacmoore

1844 Summer Street, Hammond, IN 46320

www.trianglepackage.com

Teléfono: (219) 576-6986

Texas, Nuevo Mexico, Colorado, Arkansas, Oklahoma, Luisiana

H. E. Butt Grocery Company H-E-B

646 S Flores St

San Antonio, Texas 78204-1219

United States

210-938-8000

<http://www.heb.com>

Kyle Stevens, VP, HEB Produce

1 (210)938-8726

stevens.kyle@heb.com

Sandra Cruz

Director of Procurement Services

San Antonio, Texas, United States

Email: 4495b@heb.com

Helthe Brands

3500 N Cap. of TX Hwy #1602

Austin TX, 78746

www.helthebrands.com

1 (310)498-7784

Importer

Mark Masten

President

1 (310)498-7784

mark.masten@helthebrands.com

Pasco Foods Ltd.

20308 State Highway 71 W Ste 1

Spicewood TX, 78669-6107

www.pasco-foods.com

1 (512)956-7711

Importer

John Kloninger

Fresh Imports Manager

1 (512)956-7711

jp@pasco-foods.com

Tyson Foods, Inc

2200 W Don Tyson Pkwy

Springdale, Arkansas 72762-6901 - United States

479-290-4000

<http://www.tysonfoods.com>

Terry Hurst

Director of Purchasing

Springdale, Arkansas, United States

Food Manufacturing

Email: terryhurst@tyson.com

Theodore James

Director Purchasing

Springdale, Arkansas, United States

Food Manufacturing

Email: theodorejames@tyson.com

Philip Smith

Director Livestock Procurement

Springdale, Arkansas, United States

Food Manufacturing

Email: philip.smith@tyson.com

Dean Foods

2711 N Haskell Ave Ste 3400

Dallas, Texas 75204-2928
United States
214-303-3400
<http://www.deanfoods.com>

Whole Foods Market, Inc.

550 Bowie St
Austin, Texas 78703-4644
United States
512-477-4455
<http://www.wholefoodsmarket.com>

David Lannon

Executive Vice President - Operations
Austin, Texas, United States
Email: dlannon@wholefoodsmarket.com
Kenneth J. Meyer
Executive Vice Presidents Operations
Austin, Texas, United States
Email: kenny.meyer@wholefoods.com

James Corodail

VP of procurement
Austin, Texas, United States
Email: james.corodail@wholefoodsmarket.com