

EL MERCADO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN CHINA

Consulado General de Argentina en Shanghái – Sección Comercial

Junio, 2020

1. Resumen Ejecutivo

- El constante y acelerado **desarrollo socioeconómico** de la población china durante estos últimos años, los avances tecnológicos en la producción agrícola y los cambios de hábito en la alimentación han despertado un aumento en la demanda de alimentos orgánicos por parte de los consumidores chinos, principalmente jóvenes adultos.
- El interés y preocupación de la población china por la **seguridad alimentaria** y la preferencia por **alimentos saludables y frescos** han generado una amplia oferta, *online y offline*, de productos orgánicos locales e importados, principalmente en las ciudades del *Tier 1* (Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen).
- El mercado chino para los productos orgánicos **continuará creciendo** y ofreciendo amplias posibilidades para la producción de Argentina. Actualmente, China constituye el **tercer mercado más grande del mundo** en volumen de ventas procedentes de la agricultura orgánica luego de los Estados Unidos y la Unión Europea.
- Todos los productos orgánicos vendidos en China deben estar **certificados** por un organismo de certificación aprobado por la **Administración Nacional de Certificación y Acreditación (CNCA)**. Los productos orgánicos que ingresen a territorio de China Continental sin certificar deberán eliminar del etiquetado las certificaciones extranjeras o cualquier término con referencia a “orgánico”.
- Argentina y China no tienen reconocidos sus sistemas de certificación orgánica en forma mutua. Eso es una barrera para la entrada de la mayoría de la producción orgánica argentina, en carácter de tal, en el gigante asiático.
- Luego de la reestructuración del gobierno chino en 2018, la **Administración Estatal de Regulación del Mercado (SAMR)** es el organismo estatal responsable de gestionar la certificación y la acreditación de alimentos orgánicos².
- China está considerado como el tercer país en cantidad de millones de hectáreas con tierra apta para la producción orgánica y el principal en Asia (3,13 millones de hectáreas).
- Se estima que en 2018 -último año con estadísticas relevantes- la **producción orgánica** china ascendió a un valor total del RMB 166,6 billones. Dentro de ese

¹ Desde grandes cadenas internacionales (Carrefour), supermercados chinos de productos *premium* importados (CitySuper) a comprar a través de aplicaciones móviles.

² El SAMR, por un lado, ha absorbido las funciones de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) y de la Administración de Normalización de China (SAC). Por otro lado, la CNCA ha quedado bajo supervisión. Tanto la AQSIQ, la SAC y la CNCA son los organismos clave para la regulación de la producción orgánica.

total, los productos orgánicos procesados representaron el 65,4% (RMB 108,9 billones).

- En cuanto a los **canales de distribución** encontramos, en primer lugar, las cadenas de supermercados extranjeras y de productos *premium* importados. No obstante, el comercio electrónico ha ganado terreno en los últimos tiempos bajo el concepto de *New Retail Business* que conjuga experiencias personalizadas e integra los canales online y offline. Asimismo, cada vez son más los miniprogramas de *WeChat* gestionados por granjas ecológicas que ofrecen sus productos orgánicos de en menos de 24hs.
- Las empresas argentinas que deseen acceder al mercado chino deberán atenerse tanto a la normativa específica en la materia, como al resto de las leyes y regulaciones chinas que afectan a los productos que comercializan.

2. Marco Normativo

A partir de marzo de 2018, China estableció un amplio plan de reestructuración del gobierno. Como parte del nuevo programa, se estableció [la Administración Estatal de Regulación del Mercado \(SAMR\)](#) que asumió las responsabilidades que anteriormente poseía la Administración General de Industria y Comercio (SAIC), la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ), la Administración de Certificación y Acreditación (CAC), la Administración de Normalización de China (SAC) y la Administración de Alimentos y Drogas (CFDA).

Tras esta reorganización, el SAMR es el organismo estatal responsable de gestionar la certificación y la acreditación de alimentos orgánicos. Asimismo, sus órganos dependientes emiten aquellas normas nacionales y los reglamentos de certificación para alimentos orgánicos.

El SAMR es responsable de mantener el Catálogo con la lista de productos orgánicos certificados que se publican en el sitio web de la Administración de Certificación y Acreditación de China (CNCA).

Entre las principales normas que encontramos relacionadas con los productos orgánicos se encuentran:

a) [Medidas Administrativas sobre Certificación Orgánica](#)

En el 20 de noviembre de 2013, la entonces AQSIQ anunció su Circular N° 155 conocida con el nombre de “Medidas Administrativas revisadas para la Certificación de Productos Orgánicos”, que entró en vigor el 1 de abril de 2014. Las medidas son aplicables a la certificación doméstica, producción, procesamiento, importaciones y ventas nacionales de productos orgánicos de China (incluyendo la importación de los productos orgánicos).

Los puntos principales son:

- Implementación de certificaciones
- Importación de productos orgánicos
- Certificados y etiquetas de certificación
- Supervisión y gestión
- Multa

b) Regulaciones de Implementación para la Certificación de Productos Orgánicos

Publicada por la CNCA, organismo responsable que autoriza y supervisa el trabajo de las agencias de certificación chinas. Las regulaciones entraron en vigencia el 1° de enero de 2020 y señalan los procedimientos y requisitos básicos que las agencias de certificación de productos orgánicos deben llevar a cabo para la certificación y la gestión de etiquetas de certificación orgánica. Los puntos principales son:

- Requisitos del organismo de certificación
- Requisitos para personal certificado
- Base de certificación (según GB / T 19630 en la Norma d)
- Procedimientos de certificación.
- Gestión posterior a la autenticación
- Gestión de certificados, etiquetas y logos de certificación.

El texto completo de las regulaciones revisadas está disponible en chino en: http://www.cnca.gov.cn/xxgk/ggxx/2019/201911/t20191112_57457.shtml

c) Catálogo de Certificación Orgánica Actualizado

El catálogo de certificación orgánica, elaborado por la CNCA, se va actualizando año tras año. En 2019 hemos visto su última modificación³. Los organismos de certificación solo pueden aceptar solicitudes para certificar orgánicamente aquellos productos que se encuentren dentro del catálogo. La lista completa de productos elegibles para certificación orgánica en China se encuentra disponible en:

http://www.cnca.gov.cn/xxgk/ggxx/2019/201911/t20191112_57458.shtml.

d) Norma Nacional Revisada para Productos Orgánicos (GB / T 19630-2019)

La norma nacional revisada para productos orgánicos (GB / T 19630-2019) entró en vigor el 1° de enero de 2020 y reemplaza e incorpora estándares anteriores (GB / T 19630-2011). Regula los sistemas de producción, procesamiento, etiquetado y gestión de productos orgánicos y es publicada por la SAC dependiente del SAMR. Está disponible en chino en:

<http://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=6C7830BA57AF12ACE93AF43B8CA7B315>

³ Esta nueva versión del Catálogo agrupa 1136 productos en 46 categorías distintas.

3. Información General

Al hablar del sector de los productos orgánicos en China nos referiremos a todos aquellos productos que cumplen con una serie de características específicas técnicas -relacionadas con su modo de producción, procesamiento, transporte, distribución y venta- y que han obtenido una "Certificación Orgánica" por medio de una Agencia de Certificación autorizada china. De forma amplia, estas características implican procesos respetuosos con el medio ambiente así como la no utilización de contaminantes químicos.

3.1 ¿Qué es "Orgánico"?

Por "orgánico" no nos referimos al concepto de "química orgánica", sino que a una forma de producción agrícola⁴.

La agricultura orgánica requiere que los pesticidas, los fertilizantes, los reguladores del crecimiento, los aditivos para piensos y otras sustancias, así como los organismos genéticamente modificados y sus productos no sean utilizados para la producción de animales y plantas. Se adoptan, en cambio, una serie de tecnologías agrícolas sostenibles para coordinar el equilibrio de las industrias de plantación y cultivos, y mantener un ciclo virtuoso del ecosistema agrícola.

Asimismo, las normas orgánicas establecen un estricto conjunto de requisitos de gestión estandarizados para etapas tales como el procesamiento, almacenamiento, transporte, envasado, etiquetado y ventas de productos.

3.2 ¿Qué es "Producto Orgánico"?

"Productos Orgánicos" se refieren a aquellos productos para consumo humano y animal que se producen, procesan y venden de acuerdo con las específicas normas chinas para productos orgánicos, que han obtenido certificaciones de productos orgánicos y que cuenten con el agregado de la marca de certificación de productos orgánicos de China.⁵

Los productos orgánicos incluyen alimentos y, además, productos "no alimenticios" como algodón, cáñamo, bambú, indumentaria, cosméticos y piensos.

De acuerdo con la mencionada Circular N° 155 de la entonces AQSIQ, se destaca que los productos orgánicos deben cumplir cuatro condiciones al mismo tiempo:

- Las materias primas deben provenir del sistema de producción agrícola orgánica establecido, o de los productos naturales silvestres recolectados a través de medios orgánicos o que se hayan cosechado orgánicamente;

⁴ http://www.cnca.gov.cn/ywzl/rz/spncp/zspj/201205/t20120516_2010.shtml

⁵ ídem 4.

⁶ <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/2371039/index.html>

Ejemplo:

只需4步，轻松完成有机验证：

1、天锦有机类食品都会有自己的身份证号码哦

2、刮开涂层，即可获得有机码



3、进入<http://food.cnca.cn>, 点击有机码查询

打开网址



4、输入验证码，有机食品验证成功

Identificar el código orgánico

查询



3.4 ¿La Agricultura Orgánica es la Agricultura Tradicional?

La agricultura orgánica es un nuevo tipo de producción agrícola formada sobre la base de un nuevo conocimiento y comprensión de la naturaleza. No utiliza tecnologías y materiales de producción que tengan un efecto adverso en el ecosistema y el medio ambiente natural.⁹

3.5 ¿Cuál es el período de conversión? ¿Todos los productos requieren un período de conversión?

Si una granja que ha usado pesticidas o fertilizantes químicos quiere transformarse en una granja orgánica, es necesario establecer un sistema de gestión eficaz, en concordancia con los requisitos de las normas orgánicas establecidas en el Capítulo 5.5.4¹⁰ de la nueva versión de Reglas de Implementación de Certificación de productos orgánicos. Se convertirá oficialmente en una granja orgánica solo después de un período de conversión de 2 a 3 años y luego de haber suspendido el uso de pesticidas y fertilizantes sintetizados químicamente.

De acuerdo con las normas nacionales de productos orgánicos, el período de conversión de los cultivos anuales generalmente no podrá ser inferior a 24 meses, y el de los cultivos perennes generalmente no será inferior a 36 meses.

No obstante por las nuevas reglamentaciones, si una producción orgánica extranjera ha sido certificada por más de cuatro años, el período de conversión puede reducirse hasta doce meses.

Aquellos productos producidos durante el período de conversión solo se pueden vender como productos normales y no podrán utilizar el logotipo del producto orgánico.



Sello Producto Certificado Orgánico



Sello Producto en Conversión a Orgánico

⁹ Ídem 4.

¹⁰ Fuente: *Anuncio de nueva versión de Reglas de Implementación de Certificación de productos orgánicos*
http://www.cnca.gov.cn/xgk/ggxx/2019/201911/t20191112_57457.shtml

3.6 Diferencias entre Alimento Orgánico, Alimento Verde y Alimento Libre de Contaminación

Los alimentos orgánicos, verdes y libres de contaminación se producen de acuerdo con estándares específicos y productos certificados.¹¹



Sello Producto Certificado Orgánico



Sello Producto Verde



无公害农产品标志

Sello Producto Agrícolas libre de contaminación

-**Los alimentos orgánicos**, en la actualidad, incluyen principalmente granos, verduras, frutas, productos lácteos, productos ganaderos, productos acuáticos y condimentos. Los productos orgánicos también incluyen "no alimenticios" como algodón, cáñamo, bambú, ropa, cosméticos, y piensos (los estándares orgánicos incluyen alimentos para animales).

-**Los alimentos verdes** se refieren a aquellos productos agrícolas comestibles seguros y de alta calidad producidos en un ambiente ecológico, en conformidad con los estándares de alimentos verdes y sujetos a un control de calidad en todo el proceso. Si cumplen estas condiciones, los alimentos tienen el derecho a usar etiquetas pertinentes. La certificación de este tipo es otorgada por el Ministerio de Agricultura.

Los alimentos verdes pueden usar pesticidas y fertilizantes químicos en el proceso de producción, pero las regulaciones sobre dosis y residuos son generalmente más estrictas que los estándares libres de contaminación.

-**Los productos agrícolas libres de contaminación** se refieren a aquellos productos procesados, sin procesar o preliminares que cumplen con los requisitos de las normas y especificaciones nacionales relevantes¹² en el medio ambiente, en el proceso de producción y en la calidad del producto. Si cumplen estas condiciones podrán utilizar el certificado de productos agrícolas libres de contaminación.

¹¹ Fuente: <http://www.cnca.gov.cn/cnca/spncp/zspj/index.shtml#food03>

¹² "Medidas Administrativas sobre Productos Agrícolas no Contaminados" (Orden N° 12 de 2002 del Ministerio de Agricultura de China y AQSIQ) http://www.cnca.gov.cn/bsdt/ywzl/flyzcyj/bmgz/201210/t20121024_36672.shtml

Los pesticidas y fertilizantes están permitidos en la producción de productos agrícolas libres de contaminación, pero no se pueden usar pesticidas altamente tóxicos y de alto residuo prohibidos por el Estado.

Los estándares **de alimentos libres de contaminación** establecen requisitos básicos para la seguridad alimentaria; los requisitos de calidad de los **alimentos verdes** son más altos que los de los alimentos libres de contaminación; y los **alimentos orgánicos** son actualmente los estándares más altos para los productos agrícolas.

4. Certificación Orgánica en China

La **Certificación de Productos Orgánicos** se refiere al conjunto de actividades llevadas a cabo por el organismo de certificación tendientes a evaluar la producción y el procesamiento de productos orgánicos. Deben estar en conformidad con los mencionados **“Estándares nacionales de Productos Orgánicos” (GB / T 19630-2019)**, las **“Medidas Administrativas para la Certificación de Productos Orgánicos”** y las **“Reglas de Implementación de la Certificación de Productos Orgánicos”**.

Todos los productos orgánicos vendidos en China deben estar certificados por un organismo de certificación aprobado por la Administración Nacional de Certificación y Acreditación (CNCA). Es decir, no está permitido en China vender productos etiquetados como orgánicos que no hayan obtenido la Certificación Orgánica china. Los productos orgánicos que ingresen a territorio de China Continental sin certificar deberán eliminar del etiquetado las certificaciones extranjeras o cualquier término con referencia a “orgánico”.¹³

Aquellos países que deseen exportar productos orgánicos a China Continental deber tener su sistema de certificación aceptado como equivalente al existente en China. Para ello, la CNCA debería celebrar un acuerdo de cooperación o Memorandum con la autoridad pertinente del otro país (por ejemplo Nueva Zelanda lo tiene).

Argentina y China, en cambio, no tienen reconocidos sus sistemas de certificación orgánica en forma mutua. Eso es una barrera para la entrada de la mayoría de la producción orgánica argentina en el gigante asiático. Atento ello, la única opción para que el producto sea reconocido como orgánico en China es que sea certificado por alguna empresa argentina que haya firmado un convenio en forma privada con una certificadora china para tal fin.

Los productos importados provenientes de aquellos países que no tengan con China un reconocimiento mutuo en sus sistemas de certificación orgánica deberán cumplimentar con el Capítulo III de las **Medidas Administrativas para la Certificación de Productos Orgánicos**¹⁴. Dichos productos tendrán que obtener la certificación por una agencia china aprobada por la CNCA.

¹³ Los artículos 21 a 24 del Capítulo 3° de las Medidas Administrativas para la Certificación de Productos Orgánicos definen los requisitos detallados, incluidos los documentos que deben presentarse como evidencia de cumplimiento.

¹⁴ <http://www.cnca.gov.cn/xxgk/zxtz/2014/201603/W020160317331502186930.pdf>

4.1 Tipo de organismo que puede llevar a cabo la certificación de productos orgánicos

Los residentes urbanos de China, principalmente en las ciudades del *Tier* 1 y 2, prestan cada vez más atención a la seguridad y la salud de los alimentos que consumen. Por ello, la demanda de alimentos orgánicos verdes y saludables también está aumentando.

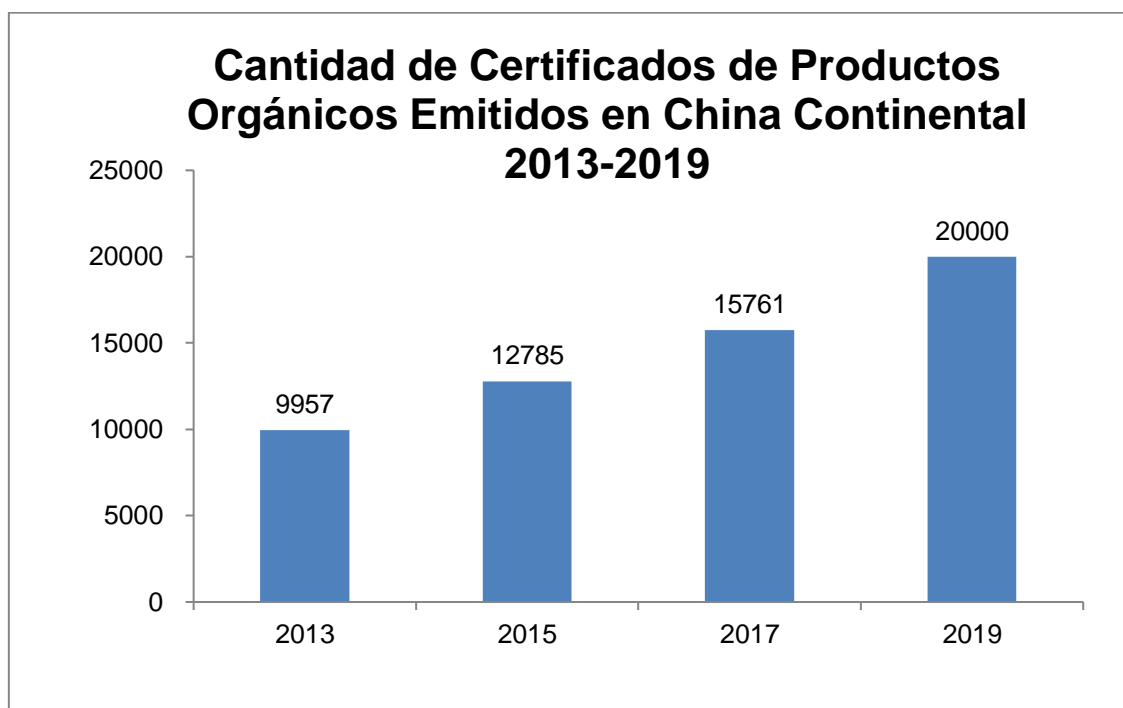
De acuerdo con las normas anteriormente citadas, la certificación de productos orgánicos solo puede llevarse a cabo después de la aprobación de la CNCA.

Hasta septiembre de 2019, fecha con la que se cuenta con estadísticas relevantes, un total de 80 **Agencias Nacionales de Certificación** han llevado a cabo actividades de certificación de productos orgánicos, y un total de 12.000 compañías han obtenido alrededor de 20.000 certificados de productos orgánicos¹⁵.

Entre las certificadoras chinas más importantes encontramos:

- China Organic Food Certification Center (COFCC)
- Organic Food Development Center (OFDC)

Es altamente probable que, en los próximos años, la mejora en los índices socioeconómicos traiga aparejado un aumento de la escala en el mercado de alimentos orgánicos. Consecuentemente, el número de certificados de productos orgánicos también crecerá rápidamente y la industria de estos alimentos se estandarizará.

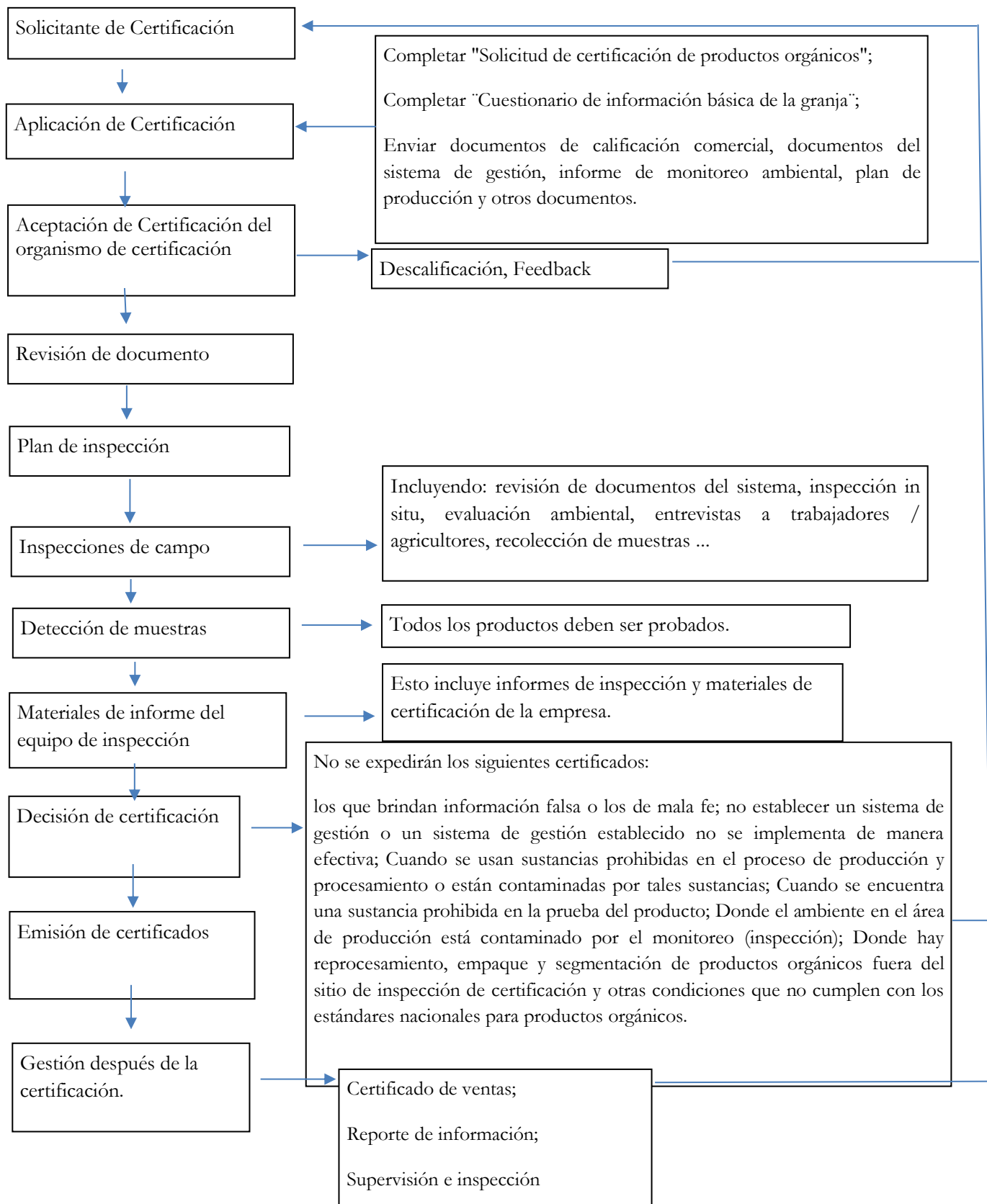


Fuente: CNCA https://www.sohu.com/a/346964921_821386

¹⁵ Fuente: http://www.ce.cn/cvsc/sp/info/201909/25/t20190925_33220950.shtml

4.2 Proceso principal de Certificación de productos orgánicos

Los trámites y requisitos de certificación:



4.3 ¿Cuánto tiempo lleva implementar una certificación orgánica completa?

Por lo general, se requieren entre 10 y 20 días desde la solicitud hasta la firma del Acuerdo de Inspección y Certificación¹⁶.

Si la unidad que solicita la certificación cumple con todos los requisitos de la certificación orgánica en términos de documentos y materiales, generalmente el trámite de aprobación demorará hasta dos meses.

Sin embargo, si el solicitante no está completamente preparado y, consecuentemente, fuera necesario brindar nueva documentación relevante después de la primera inspección, el trámite se extenderá.

Por lo tanto, es fundamental que el solicitante se prepare en forma completa antes de presentar su solicitud. Es decir, debe cumplir con los requisitos del examen previo del Organismo de Certificación antes de la inspección, debe proporcionar todos los registros y documentos relevantes durante la inspección y permitir que el inspector observe todos los establecimientos necesarios.

4.4 Requisitos de Certificación para la Producción de Alimentos Orgánicos

La normativa que fija los estándares sobre productos orgánicos (GB/T 19630-2019)¹⁷, abarca su sistema de producción, procesamiento, etiquetado y gestión. Los requisitos más importantes para la producción son:

- 1) La base de producción no ha utilizado sustancias prohibidas como pesticidas y fertilizantes dentro de los tres años;
- 2) Las semillas o plántulas provienen del mundo natural y no han sido modificadas por la tecnología de ingeniería genética;
- 3) Las unidades de producción deben establecer planes a largo plazo para la fertilización de la tierra, la protección de las plantas, la rotación de cultivos y la cría de ganado y aves de corral;
- 4) En bases de producción no hay problemas ambientales relacionados con el agua, aire y etc.;
- 5) Los cultivos no están contaminados por sustancias químicas durante la cosecha, limpieza, secado, almacenamiento y transporte;

¹⁶ Fuente: <https://mp.weixin.qq.com/s/jrKHTQq4DRvhQunS4U9A2g>

¹⁷ Véase el texto completo en GB / T 19630 -2019 *Organic products-Requirements for production, processing, labeling and management system (en chino)* <https://file.lab216.com/standard/201908/GB-T19630-2019.pdf>
Disponibile en inglés en: <https://food.chemlinked.com/groupbuy/gbt-19630-2019-organic-products-requirements-for-production-processing-labeling-and-management-system/>

- 6) El período de conversión del cultivo convencional al cultivo orgánico requiere de 24 a 36 meses, con la excepción de los terrenos baldíos recientemente recuperados;
- 7) Todo el proceso de producción debe tener archivos de registro completos.

4.5 Requisitos de Certificación para el Procesamiento de Alimentos Orgánicos

La misma norma se refiere a los requisitos necesarios para el procesamiento de alimentos orgánicos, entre los cuales destacamos:¹⁸

- 1) Las materias primas deben ser productos orgánicos certificados o productos naturales no contaminantes;
- 2) La proporción de materias primas con certificación orgánica en el producto final no será inferior al 95%;
- 3) Utilice solo condimentos naturales, pigmentos y especias y otros materiales auxiliares, sin aditivos artificiales;
- 4) Los alimentos orgánicos deben evitar la contaminación de sustancias químicas durante la producción, procesamiento, almacenamiento y transporte;
- 5) El proceso de procesamiento debe tener registros de archivos completos, incluidas las facturas correspondientes.

¹⁸ Ídem 14.

5. Demanda y Oferta de Productos Orgánicos en China

Durante los últimos años, el consumo de productos orgánicos a nivel mundial ha crecido exponencialmente y China no ha sido la excepción. *La demanda ha crecido más que la oferta.*

En China, entre los factores que más han ayudado a este crecimiento en la demanda de productos orgánicos encontramos la **preocupación por la seguridad alimentaria**. La importancia en la calidad de los productos alimenticios, luego de graves inconvenientes reportados en China (leche, cerdo, huevos, entre otros), mantiene a la población consciente de las vulnerabilidades de la seguridad alimentaria. En respuesta, los consumidores buscan opciones de alimentos seguros, con certificación y de alta calidad, como los que se encuentran en el sector orgánico, que se consideran naturales y nutritivos.

Otro factor, ha sido el rápido **desarrollo socioeconómico** del país, que ha propulsado el consumo *per cápita* de estos productos, el cual en 2016 se situó en los 4,20 euros, un 23% más que en 2015 y un 624% que en 2012.¹⁹

En general, los principales segmentos societarios que consumen productos orgánicos se encuentran en la población de alto poder adquisitivo que se ubica en las ciudades Tier 1 (Beijing, Shanghái, Guangzhou y Shenzhen), que son los centros urbanos con el mayor nivel de ingreso y desarrollo socioeconómico.

De acuerdo con la última edición (2020) de la publicación “*The World of Organic Agriculture*”²⁰, elaborada por el Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL), China constituye el país asiático con mayor cantidad de **área orgánica** (3,13 millones de hectáreas). Le siguen India (1,93 millones) e Indonesia (251 mil).

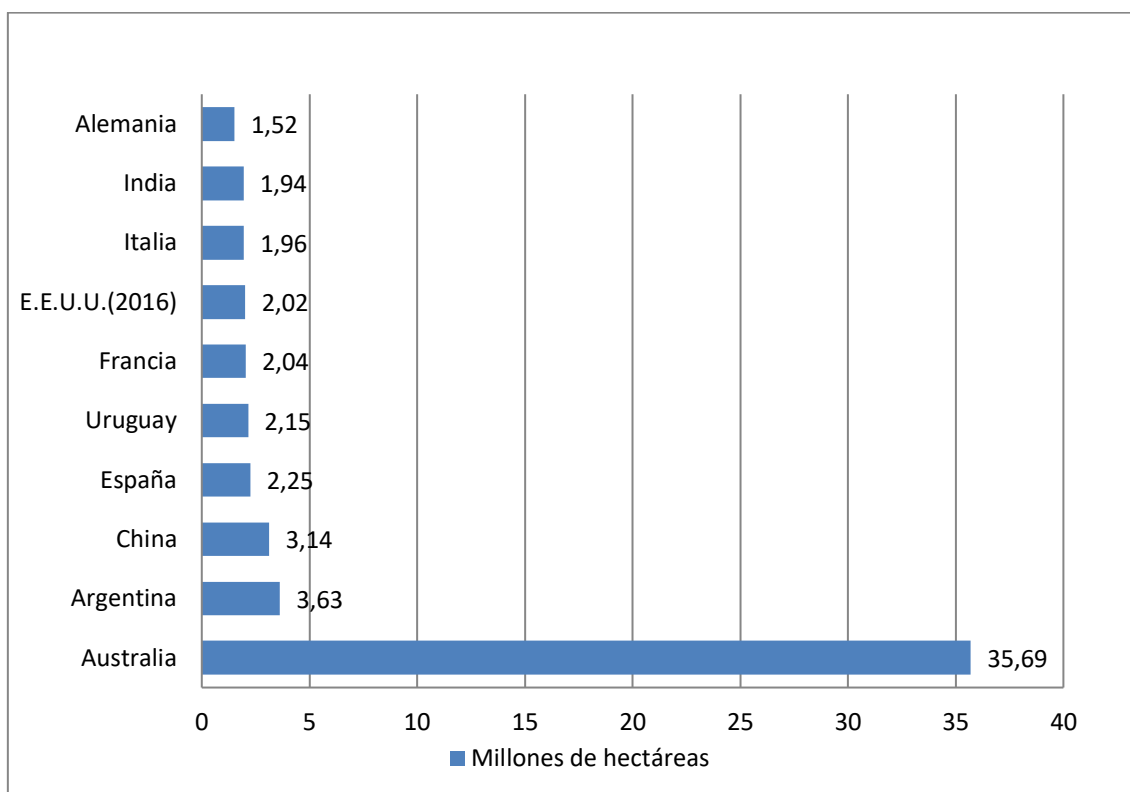
A su vez, se lo considera al tercer país en cantidad de millones de hectáreas con tierra apta para la producción orgánica. Primero se ubica Australia (35,6 millones) y segundo, muy por detrás, Argentina (con 3,6 millones).²¹

¹⁹ Fuente: ICEX(2018).El mercado de los productos orgánicos para la alimentación en China. En: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019812153.html>

²⁰ Willer, Helga, Bernhard Schlatter, Jan Trávníček, Laura Kemper and Julia Lernoud (Eds.) (2020): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2020. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn. Disponible en <https://shop.fibl.org/CHen/mwdownloads/download/link/id/1294/?ref=1>

²¹ <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2019/slide-presentations.html>

Los diez países con las mayores áreas de tierra agrícola orgánica 2018



Source: FiBL survey 2020 (World: Infographics – Graphs, <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2020/infographics.html>)

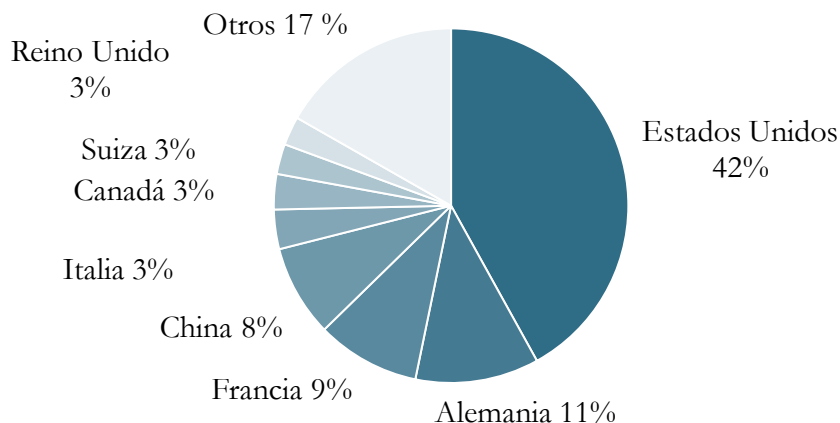
Mundialmente, se considera que hay alrededor de 2,8 millones de productores orgánicos. Dentro de Asia, la India constituye el país con mayor cantidad (más de 1,18 millones).

En términos de **comercio**, Estados Unidos constituye el mercado más grande del mundo en volumen de ventas procedentes de la agricultura orgánica país (USD 43 billones). Lo siguen Alemania (USD 12 billones), Francia (10) y China (9). ²²

²² Ídem 20.

Mercado global

Distribución del valor de las ventas minoristas por país 2018



Source: FiBL-AMI survey 2020, basado en ventas minoristas con alimentos orgánicos (World: Infographics – Graphs, <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2020/infographics.html>)

Asimismo, Estados Unidos posee el 42% de mercado mundial. El mismo porcentaje lo tiene la Unión Europea (Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido los principales mercados). Detrás se encuentra China con el 8%.

Dentro de la región Asia Pacífico, China es el líder en términos de valor total de ventas de alimentos y bebidas orgánicas. En el mundo, el país se ubica como el cuarto país más grande por valor.²³

De acuerdo con un informe publicado en el sitio web **Economía de China** titulado "Certificación de Productos Orgánicos y Desarrollo de la Industria Orgánica de China", la cantidad de certificados de productos orgánicos emitidos por agencias chinas asciende a 19.365. Este número se clasifica de la siguiente manera: 98% responde a 12.226 empresas chinas, mientras que el 2% restante obedece a empresas de 41 países distintos.²⁴

Según el informe, las costas del noreste y este de China son aquellas regiones que concentran una mayor cantidad de certificaciones de productos orgánicos.

En términos de **producción**, la actividad orgánica suele dividirse en cuatro segmentos: producción procedente de la agricultura, de la acuicultura, producción ganadera y producción de productos procesados. De estas cuatro categorías la más importante en volumen es la producción agrícola. No obstante, la de productos procesados es aquella que cuenta con mayor valor agregado.

²³ <https://globalorganictrade.com/country/china>

²⁴ http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201909/25/t20190925_33220950.shtml

A grandes rasgos, el Informe destaca que en términos de cultivos orgánicos, en China existen alrededor de 4,11 millones de hectáreas aptas para la producción orgánica (a diferencia de los datos mencionados anteriormente). La **producción agrícola orgánica** ascendería a las **13,3 millones de toneladas**.²⁵

En relación con la **ganadería orgánica**, la producción total alcanzaría las **5,1 millones de toneladas**. El informe detalla que existen alrededor de 3,21 millones de ovinos, 880 mil bovinos y 240 mil porcinos.

Con respecto a los **productos procesados orgánicos**, se señala que su producción alcanzó un total de **4,84 millones de toneladas** (31% fruto de la molienda del trigo).

Asimismo, el informe destaca, por un lado, que los organismos chinos han certificado en el extranjero alrededor de 119.000 hectáreas (producción cercana a 6,51 millones de toneladas), principalmente dedicadas a la producción de la caña del azúcar (58%). **No abundan estadísticas de comercio internacional actualizadas relacionadas con la producción orgánica**. No obstante en 2016, Brasil constituyó el principal país de origen en las importaciones chinas con caña de azúcar (alrededor de 1,5 millones de toneladas).²⁶

Por otro lado, las agencias extranjeras de certificación orgánica han certificado en China unas 355.100 hectáreas (producción de 5,73 millones de toneladas).²⁷ El trabajo destaca que en 2018 el volumen total de productos orgánicos exportados por China ascendió a la suma de USD 894 millones (equivalentes a 705.100 toneladas).

Asimismo, el informe señala que en 2018 (último año con estadísticas relevantes), la **producción orgánica** ascendió a un valor total del RMB 166,6 billones (alrededor de USD 23,8 billones). Los **productos orgánicos procesados representaron el 65,4%** por la suma de RMB 108,9 billones.

En 2018, en volumen las **ventas** de productos orgánicos alcanzaron las 699.400 toneladas (el 90% fueron por ventas de **productos procesados**). En términos monetarios, las ventas ascendieron a los RMB 63,14 billones (94% de las ventas totales por productos procesados).

De acuerdo con una encuesta llevada a cabo por el Instituto de Investigación de Big Data de [JD.com](https://www.jd.com), el 70% de las personas participantes han **consumido** alimentos orgánicos al menos una vez. Además, casi el 60% de los consumidores aceptan productos orgánicos de mayor precio que los productos ordinarios y prestan atención a los productos orgánicos al comprar verduras y frutas.²⁸

²⁵ Ídem 24.

²⁶ Ídem 19.

²⁷ Ídem 24.

²⁸ Fuente: <https://www.useit.com.cn/thread-23760-1-1.html>

Productos orgánicos comprados en los últimos tres meses (%)

Base: 3191



Fuente: JD.com

Consumo de Bebidas y Alimentos Envasados Orgánicos en China Continental

Tipo de datos	Unidad	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR (14-17)	CAGR (17-20)
Consumo de productos de Salud y Bienestar	Millones de dólares	92.552,3	97.933,3	101.795,9	107.631,5	112.197,9	117.279,6	122.729,3	5,2%	4,5%
Consumo de alimentos y bebidas envasados orgánicos	Millones de dólares	1.534,4	1.933,3	2.351,2	2.839,2	3.315,1	3.831,6	4.381,2	22,8%	15,6%
Consumo de alimentos envasados orgánicos	Millones de dólares	1.510,5	1.904,0	2.315,5	2.796,6	3.265,7	3.775,4	4.318,3	22,8%	15,6%
Consumo de bebidas orgánicas	Millones de dólares	23,9	29,4	35,7	42,6	49,4	56,2	62,9	21,2%	13,9%
Consumo de alimentos y bebidas envasados orgánicos como % del consumo total de productos de salud y bienestar	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
CAGR: Tasa compuesta de crecimiento anual										

Fuente: <https://globalorganictrade.com/country/china>

6. Canales de Distribución

➤ **Hipermercados y Supermercados**

Los principales canales de distribución de los **productos orgánicos procesados** son los hipermercados y supermercados extranjeros de alta gama con un 60% de cuota.²⁹

Por ejemplo, la empresa francesa *Carrefour* ha sido la primera cadena en introducir alimentos orgánicos en los supermercados.³⁰

Wal-Mart, por su parte, ha comenzado la producción OEM de productos orgánicos en China (principalmente granos y miel).

En comparación con los supermercados locales, los supermercados extranjeros venden más variedades de alimentos importados y orgánicos distribuidos por compañías ubicadas en Shanghai, Beijing y Shenzhen.

➤ **Canal HORECA:**

Varios hoteles de cinco estrellas en Shanghái utilizan productos orgánicos. Y se abastecen generalmente de las grandes cadenas de supermercados o hipermercados.

➤ **Mercado de Venta directa de Granja y Ecoturismo**

Las granjas orgánicas son el núcleo de toda la industria de **alimentos orgánicos frescos**. Ofrecen sus servicios a través de aplicaciones móviles³¹, con entregas inmediatas en el día. Normalmente el envío a domicilio es acompañado de material gráfico que describe el producto orgánico que uno está adquiriendo, sus valores nutritivos y formas de cocción.³²

➤ **E-commerce**

Las plataformas de comercio electrónico están produciendo una revolución en la venta de productos frescos en general. No obstante, la proporción de venta de alimentos orgánicos en general aún es baja.

La aparición en China del modelo conocido como *New Retail Business* (NRB) ha revolucionado la venta y logística de productos frescos al conjugar la integración de canales *online* y *offline* mediante la innovación tecnológica.³³ Entre los supermercados *online* más importantes encontramos a las aplicaciones móviles *Hema* (Grupo Alibaba) y *7Fresh* (JD.com).

²⁹ Ídem 19.

³⁰ Fuente: <http://www.emkt.com.cn/article/434/43409.html>

³¹ Para mayor información visitar <https://dialogochino.net/es/agricultura-es/22135-el-comercio-electronico-reconfigura-la-agricultura-organica-en-china/>

³² En el siguiente link, se puede observar un listado de granjas orgánicas de Shanghái <https://www.healthandsafetyinshanghai.com/shanghai-organic-farm/>

³³ Dai, N. and Si, Z. (2020). Food Retailing Transitions and New Retail Businesses in Nanjing, China HCP Discussion Paper No. 40, Waterloo and Cape Town. Disponible en <https://hungrycities.net/wp-content/uploads/2020/01/DP40.pdf>

7. Recomendaciones

En los últimos años, la producción de productos orgánicos de China ha mantenido una constante tendencia ascendente, aunque en comparación con los países desarrollados, todavía hay una gran brecha y espacio de desarrollo. La transición de la agricultura convencional a la orgánica o ecológica probablemente se convertirá en la tendencia y dirección futura

El espectro de productos recogidos en este sector es amplio y las adaptaciones al mercado que cada uno de ellos necesita son diferentes. No obstante, en general se recomienda a los empresarios realizar un trabajo de **marketing intensivo** tanto en el envasado como en la enfatización de conceptos saludables en el etiquetado.

Asimismo, es importante **visitar las ferias** para familiarizarse con el mercado y cultura locales de comercialización de productos orgánicos, ya que son una excelente alternativa para establecer contactos con posibles clientes, proveedores, agentes, etc. Constituye un buen lugar para promocionar y dar a conocer productos y servicios, debiendo identificarse con precisión cuales de ellas pueden ser provechosas.

El Consulado General y Centro de Promoción de la República en Shanghái resulta un buen vehículo para conocer la importancia de ferias importantes en la jurisdicción.

Ferias y Exposiciones generales y especializadas

Ferias	Lugar	Tipo	Web
BIOFACH China	Shanghái	General	www.biofach-china.com
SIAL China	Shanghái	General	www.sialchina.com
FHC China	Shanghái	General	www.fhcchina.com
China Beijing Inter. Organic Food & Green Food Expo	Pekín	General	www.gnfexpo.com
China (Beijing) International Organic & Green Food, 2020	Pekín	General	www.organicexpo.cn

Fuente: Elaboración propia

La distribución de productos orgánicos chinos está muy fragmentada. Sin embargo, no sucede lo mismo con los que distribuidores de productos importados. Por ello, se aconseja contactarlos con antelación suficiente (aprox. 15 días antes) para poder, así, fijar una reunión durante la feria.

Por último, hay que destacar que las empresas argentinas que deseen acceder al mercado chino deberán atenerse tanto a la normativa específica en la materia, como al resto de las leyes y regulaciones chinas que afectan a los productos que comercializan.